

以高质量党建引领 国企改革深化提升行动纵深推进

文 | 满晓宇

党的二十大报告擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，也赋予了国有企业新的使命责任。党的二十大报告指出，深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，提升企业核心竞争力，推动国有资本和国有企业做强做优做大。这为推动国有企业高质量发展指明了前进方向。中国航油资产管理公司在中国航油集团公司党委的坚强领导下，通过深入实施国企改革深化提升行动，加快建设现代资产管理型公司，不断提升核心竞争力，增强核心功能，坚定履行集团公司党委在新时代新征程赋予的职能定位，为集团公司“建设世界一流航油公司”提供有力支撑，为推进中国式现代化贡献应有的力量。

本文结合中国航油资产管理公司党委在国有企业改革深化提升行动、世界一流企业建设、价值创造等工作的实践，从政治引领、组织建设、文化宣传、人才支撑等方面着手，探索提升国企党建引领新一轮国企改革深化提升行动落地见效的实现路径。

全国国有企业党的建设工作会议召开以来，国有企业纵深推进全面从严治党，实现了国有企业党建工作入章程全覆盖和党组织建设全覆盖，党的领导融入了企业治理的各个环节，党组织前置研究重大经营管理事项更加规范，党的建设更加坚强有力。实施国有企业改革深化提升行动，是以习近平同志为核心的党中央站在党和国家工作大局的战略高度，继部署实施国有企业改革三年行动之后，面向新时代新征程作出的又一项全局性、战略性重大决策部署。坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，只有把坚持和加强党的领导贯穿国资国企新一轮深化改革全过程，国有企业才能将自身独特的政治优势、组织优势、文化优势转化成竞争优势、创新优势、发展优势，才能更好地推动新一轮深化改革三年行动走深走实，加快实现世界一流企业的发展目标。

一 强化政治引领 以“思想淬炼”筑牢“理想之基”

党的十八大以来，国有企业先后开展了党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等一系列集中性学习教育，为高质量发展凝聚了强大的精神力量。理想信念教育是国有企业区别于民营企业重要特征之一，也是国有企业始终保持高水平发展的重要法宝。国有企业需要深入总结主题教育成果，逐步建立起常态化学习长效机制，把理想信念教育融入企业日常。要主动创新学习形式，在持续深化党委会第一议题、中心组学习、支部“三会一课”、主题党日等规定动作的同时，更加注重结合企业不同发展阶段的需求，聚焦每个阶段的矛盾点和工作难点，有针对性地探索开展创新性学习方式。要强化党建联建，对标优秀党组织，通过交流让学习由“单项输出”向“双向互动”转变，把各层级人员的积极性调动起来，把党的创新理论与业务实际结合起来，把新思想新理论的引领作用发挥出来，在深化交流中持续淬炼“理想信念”、激发实干担当，使国有企业始终成为党和国家最可信赖的力量。

二 强化组织建设 以“固本强基”激发“先锋模范”

全国国有企业党的建设工作会议强调，国有企业发展到哪里，党的建设就要跟进到哪里，党支部的战斗堡垒作用就要体现在哪里。国有企业在落实改革深化提升行动中，需要持续在建强组织体系和基层队伍上下功夫，补短板、强弱项、夯基础，充分激发党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。首先，在组织建设上，要根据改革发展需要和形势任务变化，动态优化党组织设置，确保党组织的“有形覆盖”；聚焦打造支部共同体，通过联建共建，把优秀支部与落后支部联系起来，把任务相关支部联动起来，加强过程指导和监督考核，以组织优势激发活力，打造一批具有组织领导力、思想引领力、群众凝聚力、发展推动力的优秀基层党组织，确保党组