

3.3.2 突出常态长效，以提示、服务、整改为要素执行推进

一是整合流程，建立“常态化”创建评定程序。首先，进行品牌申报。各基层党组织采取自愿申报的方式，提交品牌建设报告，向上级党委进行逐级申报。其次，进行创建考察。党建品牌创建培育工作采取两年一个完整周期，即：当年年初申报创建，年底考察评议，次年评定授牌。再次，进行评议打分。党委办公室按照定性与定量相结合的原则评议打分，初步确定拟授牌名单。第四，进行品牌认定。党委办公室将拟授牌名单提交至西南公司党委，经审议、批准后，确定拟授牌的基层党组织。最后，进行名单公示。对审议通过的授牌名单，通过信息平台发布，接受公开监督。

二是选准尺度，建立“差异化”培育考核机制。西南公司对标“组织健全、制度完善、运行规范、活动经常、档案齐备、作用突出”的“六条标准”，以“四个永远”为体系框架分解培育考评指标，围绕分公司党委、党支部两个层级，将考核内容分成基础工作、重点任务、支部特色和总体成效四个方面，赋予不同的权重进行考核，细化了差异化的评价标准。

三是突出纠偏，建立“过程化”服务提示机制。一方面，对于党建专项工作，由党委办公室先行吃透文件精神，再通过服务提示函的形式，明确需要完成的具体工作内容、工作标准和时间节点，点对点下发各基层党组织进行指导。另一方面，紧密结合西南公司党委“基层工作日”常态化机制，对照《细则》要求，对所属分公司党委、各直属党支部开展100%覆盖率的过程督导服务，及时沟通检查过程中发现的问题，以整改通知单的形式，明确整改责任人、整改措施和整改时限，实现具体问题的闭环管理和党建管理水平的稳步提升。

3.3.3 突出示范带动，以整改、提炼、运用为要素评价改进

一是整改提升表单化。以“一表、一函、一单”为实用工具，贯穿党建品牌“创、培、考、改”的全过程督导服务。制定“量化考核表”，实现对所属各级党组织的分级分类、明确目标、精准考核；发送“服务提示函”，聚焦专项工作，明确工作内容、标准和时间节点，对基层党组织进行过程督导，确保目标统一、效果一致；开具“整改通知单”，对各级党组织开展党建检查过程中发现的问题，明确整改时限和验收标准，实行销号闭环整改；及时发现共性问题并纳入整改提升计划，一体管理，按月督导，按季推进，定期公示，不断夯实基层党组织的组织力。二是提炼推广常态化。对各级党组织工作中呈现出的好经验、好做法及时总结提炼，形成案例加以固化，成熟地上升为“标准”，在今后的工作中贯彻执行。及时挖掘先进典型，连续性宣传，营造良好的比学赶帮的氛围。持续完善“党建+”模式，突出示范带动作用：以“党建+岗位建功”助生产，各党支部结合业务特点，以“岗区队”建设为切入点助力中心工作提质提速提效。以“党建+创新攻关”激活力，把基层安全管理和生产运行中遇到的重点、难点细化为具体项目，开展党员领责攻关、揭榜挂帅，充分激发党员创新动能。以“党建+联建共建”助提升，积极开展支部联建共建活动，实现队伍联建、实事联办、发展联促。三是结果运用显性化。坚持目标导向、考用结合原则，注重将考核结果与年度绩效考核、分公司领导任期制考核、党支部书记干部考核、“两优一先”评比、党员发展指标、党费使用等紧密挂钩，将党建考核结果以25%的基础考核比例和5%的个性化考核比例，纳入各单位的总体绩效考核。让党建工作抓得好的支部有获得感，工作成效落后的支部有危机感，在全公司范围内形成“比、学、赶、帮”的良好氛围。

结 论

在企业党建品牌建设和传播的过程中，党委重视是根本保证，尊重规律是重要前提，立足岗位是基本载体，注重激励是长效动力，不断创新是有效方法。本文提出对党建品牌建设的思考和路径，为企业在新时代背景下的党建品牌建设提供了参考和借鉴，有助于企业以品牌创建为抓手，推动党建与业务的深度融合，提升基层党组织的战斗力，切实打造“顶得上”“站得住”“打得赢”的党建“真品牌”，以高质量党建引领高质量发展。

（作者单位：航油西南公司）