

组织政治功能、提高党员干部政治能力作为重要内容。政治是统领、是根本、是刚性要求，在关系政治原则的根本问题上，必须提高政治站位，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，贯穿于党建品牌建设的全过程、各方面。

企业党建品牌建设工作的一个重要环节，就是传承文化内涵和底蕴，将文化建设融入党建品牌培育全过程。文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。文化传承、渗透与浸润，具有“随风潜入夜，润物细无声”的效果。党建品牌建设要坚持政治引领的刚性要求与文化浸润的柔性影响相互渗透，善于用文化的力量感染人、用政治的力量塑造人，充分发挥二者的特有功能，强筋健骨、培根铸魂。通过融入中华优秀传统文化、红色文化、企业文化等资源，彰显党建工作中的文化内涵，丰富党的先进思想教育方式，实现党建品牌以文化育人的价值，培育引导全体员工树立爱党、爱国、爱企的责任意识，立足岗位担当作为，实现党组织凝聚力和战斗力的持续提升。

2.3 坚持党建工作和生产经营的深度融合

围绕生产经营抓党建，抓好党建促生产经营，是国有企业党建工作的价值所在，是党建工作的着力点，也是打造基层党建品牌的核心要义。发展强，党建才有说服力；

党建强，发展才有持续力。国有企业创建党建品牌，归根结底是为了服从和服务高质量发展这一新时代的硬道理。党的十八大以来，企业党建工作得到了持续加强和提高，同时，解决“两张皮”的问题也刻不容缓地摆在基层党组织面前。推进党建工作与生产经营深度融合，是解决“两张皮”、保证企业高质量发展的重要途径，也是“融合”本身的根本目的，党建品牌建设则是推进融合的“黏合剂”和重要载体。党建品牌创建，要始终围绕企业的发展战略和发展目标，紧扣企业的中心工作，以党建工作与生产经营的结合点为党建品牌创建的突破口，将党建品牌建立在促进解决业务问题的基础上，在推动业务发展的过程中创建党建品牌、发展党建品牌。

2.4 坚持红色基因和行业特征的有机结合

突出特色是党建品牌的基本特征和核心要素。它与所处的时代背景、地域环境、工作特点、队伍条件等因素密切相关。没有特色就没有品牌，而形成党建品牌特色的要素主要是红色基因和行业特征的有机结合。

红色基因，是党建品牌的灵魂。建设党建品牌的重要目的是培育一支永远听党话跟党走的员工队伍。崇高的理想信念、光荣的革命传统、顽强的斗争精神，以天下为己任的使命担当、以人民为中心的大爱情怀，强国建设民族复兴的历史使命等，都是党建品牌建设的重要内容。同时，注重挖掘当地独特的红色资源，继承红色基因、传承红色

