

企业党建品牌建设的思考与路径

文 | 翁兰涛

中国航油西南公司（以下简称西南公司）在党建品牌建设中坚持“规定动作”与“自选动作”有机统一，政治引领和文化浸润相互渗透，党建工作和生产经营深度融合，红色基因和行业特征有机结合，提出了新时代中国航油“川军”党建品牌，并结合新阶段新要求，明确了具体路径和措施，为党建品牌建设拓展了思路、提供了借鉴。

1

引言

西南公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入领会习近平总书记关于党的建设的重要思想，坚持问题导向、结果导向，紧密围绕上级党委战略部署和党建工作目标，结合自身实际，认真总结党建品牌建设的成功经验和有益启示，积极探索西南航油党建品牌建设的思考和路径，以期全方位提高党建工作水平，以高质量党建引领企业高质量发展。

2

党建品牌建设的思考

西南公司在推进党建品牌建设的过程中，不断探索和实践，深入开展理论研究和理性思考，提出了党建品牌建设需要重点做好“四个坚持”。

2.1 坚持“规定动作”和“自选动作”的有机统一

打造党建品牌，应当把握党建品牌的本质特征，正确处理好党建品牌“规定动作”与“自选动作”的关系。党建品牌“规定动作”，主要是各级党组织必须完成新时代党的建设总要求包括党的建设总体布局，即党的政治、思想、组织、纪律、作风、制度和反腐败斗争。这一总要求和总体布局是对全党各级党组织而言的，必须不折不扣完成好、落实好。党建品牌“自选动作”主要是党的基层组织在完成“规定动作”的同时，结合具体实际和突出问题开展有针对性、有创新性的党建工作。党建品牌建设是这两者的高度统一，没有“规定动作”，品牌建设就失去了根基和前进方向；没有“自选动作”，品牌建设就失去了特色和生命力。

在党建品牌建设方面，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，执行上级党组织关于党建工作的整体部署，不折不扣地把“规定动作”落到实处。在做好“规定动作”的同时，密切结合基层党组织所处的发展环境和所拥有的党建资源，将党建工作内容、方法、路径进行不断完善、优化和提升，注重党建工作的特色挖掘和品牌创建，做精做优“自选动作”，通过新思路、新载体和新方法，把新时代党的建设总要求落实到基层党建工作创新中，把坚持和加强党的全面领导落实到基层，推动全面从严治党向基层有效延伸。

2.2 坚持政治引领和文化滋润的相互渗透

政治属性是党建品牌的第一属性，政治引领决定党建品牌建设的方向和性质。党建品牌无论是创建、推进还是维护过程中都应当牢牢把握正确的政治方向，把“讲政治”作为主线和标准贯穿始终，把加强政治建设、突出基层党

