

三 挖掘文化里的特质，凝心聚力铸魂育人

文化是企业发展的内在动力和重要基石。对过往发展历程的经验进行深度总结、提炼，挖掘所蕴含的先进理念和优秀文化特质，解读出屡克难关，安全稳定发展的“成功密码”，是推动“人文航油”建设，实现用文化管企业、以文化兴企业的现实要求。

中原文化的厚重底蕴，和航空加油站 30 多年之久的建站历史，为孕育出“嵩峦翠柏”特色文化提供了肥沃的土壤。党支部以打造党建阵地为契机，按照将马克思主义中国化时代化最新成果同本地区的优秀传统文化和红色文化相结合，与航空加油站工作实际相结合的原则，深入挖掘和提炼中原航油人和航空加油站的事迹和精神，形成了清晰的文化脉络和具有中原特色的品牌精神。

从地域文化上看，河南是中华民族和华夏文明的发源地，孕育了“红旗渠”“愚公移山”“焦裕禄”等精神，产生了鄂豫皖革命老区，是中华民族的精神高地，这些精神浸润着每一位河南人的灵魂和肉体，成为郑州航空加油站不计得失的政治担当、高标准善作善成的红色血脉；从发展历程上看，以中国航油全系统首位“全国五一劳动奖章”获得者杨水福为代表的老一辈中原航油人，始终将员工的思想教育作为首要任务。流传至今的“思想育人，制度管人”的工作方针，和“只要思想不滑坡，克服困难的办法多”“脸黑心红干劲大，累死累活不趴下”“流血流汗不流泪，掉皮掉肉不掉队”等朗朗上口，耐人寻味的经典语言，成为河南分公司攻坚克难、开拓进取的红色引擎，

直到今天仍激励郑州航空加油站全体员工昂扬向上，勇毅前行。

进入新时代，郑州航空加油站党支部深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产、民航安全、现代化河南建设等重要指示精神，深入诠释中原传统文化和中原航油人的品质，总结出“诚信、慎独、竞学、和谐”文化并深入践行，相继培养出“民航重大运输工作先进个人”“BP 中国道路安全员奖”“中央企业技术能手”“集团公司优秀共产党员”“郑州机场年度服务之星”以及中国航油首批加油技师成员等，诚信务实、慎独慎微、勤奋好学、团结协作的优秀品质深深印刻在中原航油工匠们的心中。

党支部进一步深挖文化内涵，结合“攻坚克难、勇攀高峰”的航油精神，以及中原航油人“丝扣见光、沟槽见底、铜见本色”的达标精神，“妥善应对‘7·20’千年一遇特大暴雨、克服 T2 转场叠加压力完成郑州上合峰会‘专机群’保障任务”的拼搏精神，“以每年 10 万吨速度增长缔造享誉业内的‘河南速度’”的实干精神，进一步凝练出“信念坚定，迎难而上，勇挑重担，勇攀高峰”的“嵩峦翠柏”品牌精神，真实立体全面展示中原航油铁军精神风貌，通过培训宣传，构筑涵育员工精神世界、增强群众精神力量的文化高地，达到以文化人、以文育人的效果，引领郑州航空加油站在实际工作中克服了一个又一个困难，战胜了一个又一个挑战，攀上了一个又一个高峰。

结语

综上所述，“嵩峦翠柏”党建品牌创建的经验带来了以下启发：基层党建特色品牌的创建应当紧扣中心工作，体现自身主体性，深入分析发展定位、充分发掘优良传统、继承弘扬历史文化。坚持守正创新，结合定位特性，充分展现品牌优势；结合传统特色，持续丰富活动载体，增强党建业务融合效能；结合文化特质，与时俱进丰富精神内涵，增强品牌吸引力、影响力和传播力。坚持把党建品牌创建的立足点和落脚点放在发挥党组织的政治功能和组织功能上，引领中心工作有效开展，以中心工作成绩检验特色党建品牌创建成效。

（作者单位：华南蓝天河南分公司）