



嵩峦翠柏

基层党建特色品牌创建思考和实践

文 王一 吴旗 王良凯 梁强

党建品牌创建旨在倡导借鉴现代企业管理经验，以品牌的理念追求党建工作的高标准，以品牌的管理推动党建工作规范化、标准化，以品牌的效应提升党建工作质量和水平。自中国航空油料集团有限公司党委下发《关于深入开展基层党建“三个一”品牌培育工作的指导意见》以来，华南蓝天公司河南分公司郑州航空加油站党支部（以下简称“郑州航空加油站党支部”）按照集团公司基层党建“三个一”品牌建设管理办法，在华南蓝天公司“蓝天红领”党建品牌和“五融五建”特色党建工作模式的引领下，结合本单位实际，着力打造“嵩峦翠柏”党建品牌，在长期实践探索中思考具有郑州航空加油站特色的党建与中心工作深度融合有效途径，总结形成以下创建基层党建特色品牌的工作思路和方法。

一 找准业务上的特性，服务中心务求实效

习近平总书记要求：“要围绕中心抓党建、抓好党建促业务，坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，使各项举措在部署上相互配合、在实施中相互促进。”

以高质量党建引领高质量发展，必须立足主责主业，紧紧围绕中心工作找准党建引领的切入点和落脚点，才能避免党建业务“两张皮”的现象。

郑州航空加油站担负着为郑州新郑国际机场飞机提供供油保障的重要任务，是“竭诚服务全球民航客户、保障国家航油供应安全”的“前沿阵地”“一线窗口”。现有员工 82 人，其中党员 13 人。日均保障航班 300 多架次，年加油量近 80 万吨，具有人员数量多、生产任务重，安全管理严，工作场所封闭等特性。

党支部准确把握业务特性，强化党建引领，将深化“嵩峦翠柏”品牌建设 with 保障航油供应安全作为融合党建的“试验田”，将依托智慧航油系统深度开发与开展群众性创新创效等作为科技赋能安全生产的“创新地”，将积极参与“绿色航油”试点助力打造“郑-卢空中丝绸之路”作为培育竞争优势的“发展极”，有针对性地开展了相关工作。

一是打造强劲支点。充分发挥中国航油央企品牌优势和“全国民航青年安全生产示范岗”旗帜效应，通过建立“党支部 + 班组”双渠道联学共建机制，对外加强与供应链上下游单位和行业监管部门党组织共建共联，促进党建资源共享，强化业务交流合作，对内与分公司先进单位或部门开展共建，强化协调联动，促进工作质效提升，推动“党建 + 安全”和“党建 + 业务”取得实际成效。2023 年以来，郑州航空加油站党支部把开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和党纪学习教育，与交流党建业务融合新成效相结合，与宣介河南分公司“4321”安全管理思路、“六到班组”先进安全管理经验相结合，分别与民航河南监管局、郑州机场航安支队、深圳航空河南基地、华南蓝天公司“壮乡锦绣”及“中坚先锋”党支部开展 5 次共建，下辖金刚班组分别与华南蓝天公司“精品化验室”、深圳航空机务、郑州机场航安支队、消防支队、场道部以及中原龙浩维修部等班组开展 6 次共建，在交流中加深了解，开拓思路，取长补短，增进协作，为凝聚各方共识，促进中心工作高质量开展提供了有力支撑。

二是抓好关键节点。坚持围绕中心，服务大局，聚焦“急难险重新”任务，成立“党员先锋队”和“青年突击队”，充分发挥党组织