

二

新媒体工作室运行模式及特色

亚马逊有一条“两个披萨团队”的原则，通过组建一些由6到10人组成，只需要两个披萨就可以解决所有成员的吃饭问题的小团队来开展工作。该团队规模虽然较小，但是足够灵活，可以顺利绕开很多“死胡同”，创作的积极性很高，从而提高工作效率和创新能力。

中国航油山东分公司新媒体工作室正是基于上述原则组建而成。工作室通过有效整合分公司内外部宣传资源，发挥扁平化管理优势，实现“跨单位”的组织方式，根据个人兴趣、业务专长、资源等自由结合成小团队。当前，新媒体工作室实行轮班制，轮值期间负责分公司的“山东航油”微信公众平台的统筹规划和运营管理，包括但不限于党的重要理论文章转载发布、重要宣传视频材料制作等新媒体相关活动的设计策划，以多种形式提供及时有效的新闻资讯。

三

新媒体工作室的阶段性成果

（一）党组织品牌持续擦亮

分公司以成立新媒体工作室为载体，不断创新党组织品牌宣传工作，在立足常规宣传的基础上，通过新媒体小团队建制，深入挖掘党组织品牌内涵，运用专题报道、制作视频宣传片等多种形式，将分公司着力打造的“齐鲁航油”党建基地，以及济南第一油库“泰山石”党支部品牌和杨峰“扬帆争锋”党员品牌通过宣传矩阵形成更大规模的推送，以最具影响力的方式助推分公司党组织的品牌塑造与企业发展。

（二）党组织宣传更具凝聚力和引领力

新媒体工作室制定年度新媒体宣传工作指标和任务，通过党支部和新媒体工作室“双路径”分解落实到支部和新媒体工作室成员，汇聚分公司优势资源推动宣传工作。结合分公司年度重难点工作，确定工程建设、安全生产、党建品牌三大重点任务，新媒体工作室通过专题策划会、“诸葛亮”会、不定期互动讨论、借助外力合作等形式推进新媒体宣传策划工作，实现分公司重点品牌的全覆盖宣传。新媒体工作室成立以来，“山东航油”公众号推送工作动态、先进事迹、个人专访等信息达50条，得到全体干部职工的广泛转发及热捧，分公司凝聚力和引领力持续增强。

（三）服务党员和群众的成效更加凸显

新媒体工作室成立以来，在“山东航油”公众号先后推出《学习宣传贯彻党的二十大精神》《中国共产党纪律处分条例·学习问答》《培育核心功能、创新事业发展》《榜样的力量》《小油滴课堂》等专栏，通过精准投放与党员群众工作相关内容，有效助推党员群众主动履行责任的意识和能力。

四

新媒体工作室运营中过程中的思考

（一）必须旗帜鲜明坚持党管宣传

新媒体工作室要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，要牢牢把控新媒体意识形态主导权，准确把握面临的新形势新任务，善于从政治高度抓实抓好基层党组织宣传工作，坚持“管业务必须管业务领域宣传”，将宣传与业务重要工作、重点项目、重大工程同策划、同部署、同落实、同检查。

（二）必须抓住“关键少数”发挥头雁效应

新媒体工作室要强化顶层设计，分公司党委牵头主抓，选拔“有意识、有兴趣、有想法”的“关键少数”骨干带头人，发挥头雁效应，组建“政治高度、本领高强、时效高速、处理高效、团队高精”的“五高”新媒体工作室，切实将新闻宣传工作不断向纵深推进。

（三）必须带动“绝大多数”营造浓厚氛围

新媒体工作室通过邀请业内外专家面向工作室成员开展有针对性的专业培训，提升核心组织团队专业度。针对分公司宣传技术型人才普遍欠缺、一线业务人员文字处理能力有待提升等现实问题，策划新闻宣传培训，打造“月度选会+专题讲座”模式，邀请内部优秀通讯员现场指导，积极营造浓厚的宣传氛围。

（四）必须坚持宣传工作的守正创新

面对新的时代变化，要进一步探索理论宣传方式的改革创新，彻底改变过去的说教式、灌输式、填鸭式等宣传方式，从建立科学的宣传思想工作方式方法入手，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，让文化“软实力”成为发展“硬支撑”，不断开创宣传工作新局面，为推动高质量发展凝聚强大精神力量。

（作者单位：航油山东分公司）