以新媒体工作室推进 基层党组织工作的探索与实践

——以中国航油山东分公司新媒体工作室创建为例

文 | 白云风

摘要 党的力量来自组织，基层党组织工作是完成党的中心任务的基础环节。如何应对新媒体时代挑战、如何发力运用新媒体平台推进基层党组织工作，是当前基层党组织面临的重要课题。本文以中国航油山东分公司创建新媒体工作室为研究对象，阐述了新媒体工作室对推进基层党组织工作的重要作用，介绍了中国航油山东分公司新媒体工作室的运行模式、特点及取得的阶段性成果，并以实践为基础深入总结了新媒体工作室推进基层党组织工作所应坚持的四项原则。

关键词 新媒体工作室 基层党组织 新闻宣传 教育管理

习近平总书记在党的二十大报告中指出，坚持大抓基层的鲜明导向，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒，激励党员发挥先锋模范作用，保持党员队伍先进性和纯洁性。习近平总书记的重要指示要求为我们做好基层党组织工作指明了前进方向、提供了根本遵循。作为横跨民航和能源两大重要行业的中央企业——中国航油，中国航油山东分公司党委充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，把党的组织优势巩固好、发展好、发挥好，让我们的基层党组织牢不可破，党员队伍坚不可摧。

近年来，传统媒体影响力逐渐削弱，以“两微一端”为主的新媒体传播矩阵加速演进，如何应对新媒体时代挑战、如何发力运用新媒体平台推进基层党组织工作，尤其是当前中国航油扎实开展“培育核心功能、创新事业发展”主题活动的关键时期，基层新媒体工作室在主题活动中所起到的作用至关重要。

一 深刻认识新媒体工作室对推进基层党组织工作的重要作用

（一）新媒体工作室为基层党组织教育管理提供了新载体

结合国有企业特点，新媒体工作室始终定位于“党的忠诚卫士”，基层党组织可以依托新媒体工作室发布的党的重要理论文章、优秀微视频、党课等资源强化对党员的思想政治教育，进一步提升党员教育的实效性和覆盖面。

（二）新媒体工作室为基层党组织宣传工作提供了新平台

阵地建设是宣传工作的基石，以新媒体阵地为主战场，精心打造新媒体工作室，强化做企业“传声筒”的角色担当。充分发挥新媒体传播“短、平、快”的特点，及时传递企业最新的发展思路及方向，号召全体干部员工统一思想、凝聚力量、砥砺奋进、团结奋斗。

（三）新媒体工作室为基层党组织群众工作执行提供了新途径

新媒体工作室始终定位做群众“贴心人”的深情陪伴，对内积极营造和谐向上的良好氛围，主动深入一线采访，正向引导舆论，积极宣传员工风采，用心讲好新时代航油故事。