

聚焦能力建设抓融合。分层分级开展针对性培训，采取集团示范培训、二级企业重点培训、三四级企业普遍培训、基层单位兜底培训的形式，按需施教、因类施教、因时施教，统筹政治理论学习、业务知识学习、职业技能培训，坚持问题导向，缺什么补什么，不断提高解决问题的能力。

聚焦品牌建设抓融合。着力构建“一个区域一个基地、一个支部一座堡垒、一个党员一面旗帜”党建新布局，积极探索推进“党建+”品牌建设，推动“三个一”品牌从地域特色、民族特色、文化特色，向党建融入安全生产、经营管理、科技创新等中心工作转变，引导各级党组织和党员干部在服务国家重大战略、攻坚克难、抢险救灾中勇挑重担、敢打头阵。

聚焦文化建设抓融合。落实文化建设纲要，通过企业文化和创新，增强企业的凝聚力和引领力，提升企业竞争力，实现企业文化建设与企业发展战略的统一，企业发展与员工成长的统一，企业文化优势与企业核心竞争力的统一。

聚焦制度建设抓融合。坚持把党的领导融入企业治理各环节，把企业党组织的政治优势与现代公司的治理优势有机结合起来，全面推进“党建入章”，健全党建与生产经营同谋划、同部署、同推进、同考核的运行机制，把党建考核纳入经营业绩考核，突出以企业改革发展成果检验党建工作成效，实现党建与生产经营目标相融、过程相融、结果相融。

四 经验启示

通过构建融合党建强企格局，中国航油集团公司有力推动了安全生产、市场拓展、改革攻坚、科技创新等各项工作提质增效，党建工作价值也在各项任务的攻坚克难、优质完成中得到持续检验和增强。结合中国航油构建高质量融合党建强企格局的具体实践，有以下经验启示：

要树牢融合意识，在“中心”上聚合力。在开展党建工作时，要本着是否有利于贯彻落实党中央对国有企业的部署要求、是否对中心工作有助力、是否能解决实际问题、是否符合职工群众的根本利益等原则，从中心工作实际需求出发，突出党建引领和保障作用，找到切入点和结合点，打破惯性思维，跳出路径依赖，最大限度调动职工群众的积极性、创造性和主动性。

要立足企业实际，在“守正”上下功夫。守正是创新的基本前提，也是创新的可靠保障。长期以来的好经验好做法，是经过时间打磨、符合工作实际、满足职工需求、具有正向引导作用的有益实践，要及时提炼总结、巩固深化，不断丰富党建工作内涵，加深党建工作实际价值，形成具有企业特色的融合党建长效机制。

要坚持与时俱进，在“创新”上求突破。形势任务、工作要求并非一成不变，“明者因时而变，知者随事而制”，要在过去成绩的基础上，因时而进、推陈出新，才能顺应变化、站稳脚跟、取得新进步。要积极探索党建和业务深度融合的新模式、新路径，把党建工作融入企业创新链、产业链、价值链全过程各方面，放大党建对企业改革发展的倍乘效应，实现党建和业务工作同频共振、无缝对接、有机融合。

（作者为集团公司总经理助理、人力资源部、党委组织部总经理）