国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。中国航油集团公司作为跨越民航运输、能源物流、商贸流通等多领域多行业的一家中央企业，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，以构建融合党建强企格局为目标，压实管党治党责任，探索有效融合路径，把内容不同、特点各异、考评体系有别的党建工作与中心工作有机结合起来，为加快建设世界一流航油公司提供了坚强保证。

构建高质量融合党建强企新格局的探索与实践

——以中国航油集团公司为例

文 | 石磊

一 新形势下构建融合党建强企格局的重要意义

深度融合是坚持和加强党对国有企业全面领导的需要。习近平总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。面对复杂多变的国内外发展形势，国有企业要想更好应对各种风险挑战，切实发挥国民经济中流砥柱作用，就必须坚持政治属性与经济属性相结合，牢固树立党建融合理念，把党的建设与改革发展、生产经营结合起来，把党领导经济工作的政治优势、组织优势、制度优势转化为治理效能。

深度融合是持之以恒做强做优做大国有企业的需要。国有企业是国民经济的主导力量，要充分发挥“六个力量”的作用，就必须打造企业改革发展和生产经营的“红色引擎”，确保企业发展到哪里，党的建设就跟进到哪里，以高质量党建引领保障企业高质量发展，以企业改革发展成果检验党建工作成效，实现同频共促、双向互济，不断增强国有企业核心功能、提高核心竞争力。