

三、国有企业思想政治工作同其文化建设融合过程中存在的问题

1. 企业文化建设滞后跟不上时代

企业文化建设过于形式化,企业对文化建设认识不足。企业文化建设的过程中表面化,重形式缺内涵。部分企业文化建设喊空泛的口号,目标定位不准确,“实功虚做”限制甚至制约了国有企业思想政治工作的作用的发挥。

2. 企业文化建设活力不足、企业精神凝练需要提高

企业文化建设的活力在于凝练独有的企业精神,引导员工正能量的价值理念以增强企业效益。国企的自身文化建设参差不齐,普遍存在表层化倾向。企业文化建设没有完全坚持党的领导,以物质激励为主的思想没有得到改善。社会主义核心价值观在部门企业文化中的表现元素匮乏。更有甚者,文化展板宣传中存在一定的意识形态问题。企

业文化的理论研究方面投入多见效少,娱乐休闲拓展活动多,读书研讨深入人心活动少。企业文化建设走过场给员工带来烦恼和精神负担。

3. 企业文化建设队伍有待加强

国有企业思想政治工作和企业文化建设机构融合不足,队伍建设有待加强。思想政治工作归属于党建部门,企业文化建设归属人力资源建设部门,二者机构分设不适应新时代国有企业文化建设实际需求。企业文化建设队伍人才素质有待更进一步提升,尤其是党史国情方面的文化素养不够高。企业文化建设唯有立足中华优秀传统文化、先进社会主义文化等才能真正起到激励员工促进企业高质量发展的作用。

四、国有企业思想政治工作同其文化建设融合发展的对策

国有企业思想政治工作同企业文化融合共建的出发点和立足点在于坚持党的领导,以铸牢中华民族共同体意识为主线,培育和弘扬社会主义核心价值观,提升员工素质、促进员工全面发展实现国有企业高质量发展。二者融合发

展的根本目的是焕发国有企业新精神在全面建设社会主义现代化国家新征程建新功。

1. 全面从严治党,践行初心使命

