

二是目标方面。新时代加强和改进国有企业的思想政治工作和全面建设提升企业文化品质都是为了充分发挥企业员工积极性能动性实现企业高质量发展。二者体现出新时代发展依靠人民、发展为了人民、发展成果人民共享的社会主义国家性质的理念。区别在于不同企业、不同行业企业承担的社会责任不同，具体的经营管理理念和企业历史文化不同造成企业与企业之间企业文化的既有共性又有特性。

三是内容方面。二者基本内容企业主体精神、经营理念、价值观、员工文化素养、企业经营活动等都是

样的，着力点和基本精神定位为了实现企业经济效益与社会效益的统一。具体到思想政治工作和文化建设具体内容方面，不同企业主体单位、不同企业发展实践、和建设路径存在有一定的差异。

四是具体方式方面。思想政治工作和企业文化建设手段、方式一致。尤其是党的十八大以来，国有企业思想政治工作和企业文化建设载体形式、途径和方法等方面的创新、实效取得达成一致。思想政治建设方式多以党组织为主体采取学习 - 贯彻 - 落实为主的方式进行。企业文化建设方式多以员工为主体，采用团建 - 拓展 - 体验的方式进行。

二、国有企业思想政治工作同其文化建设融合的现状

1. 思想政治工作同其文化建设相融合的实践模式逐步形成

2016 年在全国国有企业党的建设工作会议上，习近平总书记强调指出，要通过加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设，使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量，成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量，成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量，成为实施“走出去”战略、“一带一路”建设等重大战略的重要力量，成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量，成为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量。这个重要讲话精神为国有企业思想政治工作和企业文化建设融合发展实践提供了强调的理论武器和动力。现阶段国有企业思想政治工作和企业文化建设均纳入企业党的建设的重要工作部分，二者融合发展取得了实际效果，为企业发展提供精神动力。

2. 思想政治工作同企业文化建设人才队伍共融

严格执行新时代党的组织路线和干部工作政策，着眼新时代对干部队伍建设的提出的新要求，坚持把政治标准放在首位。一是强化以岗代训，把工作岗位特别是重大项目推进作为员工展现才能、实现抱负的主要平台，在工作中培训干部、锻炼干部、考察干部、识别干部，将有发展潜力的优秀青年干部，安排到关键岗位上进行锻炼，积极为员工成长铺路搭桥。在加强岗位锻炼时，重视向业务部门倾斜，打破部门框架限制，使更多的干部能够到业务工作中、项目推进中接受锻炼。二是加强送学培训。建立了

公司员工教育培训实施细则，为培训工作提供了制度保障，组织了通航大讲堂、通航供油业务培训、会计人员继续教育培训、民航企事业单位安全培训、履职能力培训等专项培训共计 10 余次。三是实施干部轮岗。结合公司发展需要和一体化办公的实际，适时按照人岗相适、人尽其才的原则调整干部岗位、职责和分工，让员工接受多岗位、多业务锻炼，确保公司各项工作快速衔接，改进公司管理，提升工作效率。

3. 党的建设统领思想政治工作和企业文化建设

目前，国有企业以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以推动巡视整改取得长效机制为主线，以提升基层党组织的组织力为重点，继续巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设，并把制度建设贯穿其中，不断提升党建工作水平，为构建国有企业高质量发展新格局提供坚强组织保证。以国有企业文化建设要求为核心，结合企业特色，加快构建企业文化。加强精神文明建设，引导党员群众弘扬社会道德风尚，树立正确价值观。持续创新宣传模式，不断提升企业知名度和美誉度，营造浓厚的舆论氛围，凝聚力量，推动企业不断发展。国有企业以创新服务工作为重点，主动融入中心，提升服务企业、服务基层、服务职工群众能力。推进职工文化建设，开展符合企业特点的岗位技能比武，增加趣味性、实用性、新颖性，发挥技能比武的独特宣教功能。全面活跃青年工作，充分调动青年员工主动性和创造性，积极投身国有企业发展建设。