

一、思想政治工作与企业文化建设融合发展的基本内涵

国有企业思想政治工作与文化建设融合发展是新时代建设社会主义现代化强国的必然选择。思想政治工作和企业文化建设只有深度融合发展才能实现企业高质量发展的目标。二者融合发展是加强党的统一领导需要，是国有企业健康发展的需要。

1. 思想政治工作同企业文化建设融合基本概念

企业思想政治工作是为了解决企业员工思想观念和政治站位问题。社会主义国有企业在中国共产党的统一领导下归国家所有，其思想政治工作开展必然遵守中国共产党的宣传思想工作原则，以马克思主义与中国实践相结合的最新产物——习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，采用马克思主义唯物观念的方法开展思想政治教育。对国企员工开展思想政治工作，就是“通过思想工作与政治工作相结合的方式，针对国企的干部员工进行与国家、集体相关的统一教育，使党对国有企业的绝对领导的观念深入到国有广大职工中，从意识形态与精神状态的维度来激励国有企业职工的工作积极性与主动性”^[1]，从而确保党对国有企业的绝对领导权和国有企业实现其相应的经济效益和社会效益。国有企业思想政治工作是就是中国共产党思想政治教育在国有企业开展的实践，其核心就是加强企业员工世界观、人生观、价值观教育，确保中国共产党的基本理论和方针政策入企业、入企业员工的脑和心。

企业文化为企业终极发展培育员工对企业的制度、理念、价值等认可，从而达到员工融入企业发展的员工基本信念和价值观。

企业文化是企业价值在员工中的集中反映，其根本目的在于实现企业价值。企业文化根植于企业经营管理理念。新时代国有企业与国家和社会发展理念趋于一致，均在中国共产党的领导，企业经营理念的核心和企业文化的核心在于培育和弘扬社会主义核心价值观。

国有企业的改革与发展不能脱离稳固的企业经营环境的培育，国有企业在通过持续地挖掘企业自身的价值理念，并结合企业实际体现出差异化与特色之处，进而通过文化软实力来塑造自己的核心竞争力^[2]。因此，国企企业文化共性在于中国特色社会主义基本理论的宣传和实践，差异在于企业经营特色的凝练不同。

新时代国有企业思想政治工作与企业文化建设融合就是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导全面统领企业员工思想政治教育和文化建设，从企业实际出发有效地将二者结合，做到你中有我、我中有你，从而将员工价值理念统一到全面建设社会主义现代化强国的道路上。思想政治工作是国有企业文化的核心内容，引领企业文化建设的方向。

企业文化建设根植于思想政治工作。企业经营管理理念贯彻是企业文化的目标，新时代以来企业经营观念理念随着国有企业改革的深化逐步转为党和国家的意志和价值体现。由此可见，企业思想政治工作、企业文化建设、企业经营管理核心理念根本目标是一致的，只是具体的细节内容、工作方法等方面存在一定的差异。

2. 国有企业思想政治工作同其文化建设的区别和联系

一是指导思想方面。二者均在各级党委的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。思想政治工作和企业文化建设核心的价值观念根植于中华优秀传统文化、社会主义文化先进文化。二者具体内涵和侧重点有一定的区别。思想政治工作内容以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和新时代中国特色社会主义思想为指导，企业文化建设具体是以习近平关于国有企业重要论述和社会主义核心价值观为指导，二者紧密联系、互相渗透。

