

聚焦“四同四一” 浅谈“家文化”建设如何成就 后安油库安全生产的“助推器”

文 | 刘伟

今年是石油福建公司后安油库进一步深化“家文化”建设的关键年，后安油库全体员工积极投身企业安全文化建设，凝心聚力打造独具特色的“家文化”，实现油库安全生产“化蛹成蝶”的蜕变。尤其是新冠疫情防控常态化后，后安油库的“家文化”建设成效显著，让油库的安全文化氛围越来越浓厚。首先，不得不说说“家文化”建设的现实意义。“家是最小的国，国是最大的家”，这是人们对家的初步认识。展开来说，“家”可以是三口之家，是一个国家的家，也可以是一个企业，一个团体，甚至是一个班组。文化是民族的血脉，是人民的精神家园，也是引领公司发展的魂、凝聚职工心智的根。平日里，油库员工在谈论安全生产时，经常会说“油库是我家，安全靠大家”“库兴我荣、库衰我耻”，等等。所以，建设具有后安油库特色的“家文化”是弘扬社会主义核心价值观、当代民航精神的要求，是实践石油公司“四同四一”的要求，是创建后安油库“螺丝钉”党支部品牌的要求，更展现了民航优秀传统安全文化的继承、发扬、转化和创新。

再说说“家文化”中的安全文化是如何在油库“生根”的。早期，在后安油库基层一线工作中，受到专业人才相对匮乏、团队凝聚力不足、管理制度不完善、工作心态被动等因素的困扰，安全生产工作有种无形的压力和紧迫感。对比周边的外企和大型石化企业，优秀的企业安全文化不仅能促进企业又快又好发展，还能显著提升安全生产水平，让“安全”融入每位员工的意识。如何打造适用油库的“安全文化”，是一个重大课题。文化既不能生搬硬套，又不能做成“花瓶”，要让文化能够真正流传下去，让文化有实践、有价值、有魅力。如何让员工感受到家一样的温暖、家一样的细致关怀、家一样的公平制度，需要尊重员工、信任员工、爱护员工、把员工当家人看待，让员工得到满足和尊重。这样，员工就会渐渐认可团队，产生集体荣誉感和归属感，激起昂扬的斗志，提升自己的技能水平，积极主动对待工作，并在团队整体奋进的氛围下发挥主观能

动性。这样，团队的凝聚力就会强化升级，从而爆发出团队协作的巨大力量。

为了使企业文化快速在油库落地生根，并得到员工的广泛认可，后安油库相继开展了“九狮山下红旗扬”的红旗油库创建、强“三基”等系列活动，并依托后安油库“螺丝钉”党支部品牌的建设开展了一系列文化建设活动。后安油库领导班子一直对文化建设先行先试、积极实践探索。近年来，“一家人、一条心、一股劲、一起拼、一定赢”的“家文化”精神得到员工的积极响应，后安油库领导班子推动全面深化，以“制度之家”“学习之家”“温暖之家”和“人文之家”为主体，全面开展“家文化”创建工作，极大地促进了后安油库安全生产平稳运行，同时还提升了班组凝聚力、稳定了职工队伍，为安全生产奠定了坚实的基础。

后安油库属于一级重大危险源，能始终以全力实现安全生产“零事故、零伤害、零污染”和疫情防控“零感染、零疑似”为目标，做好航煤装卸运输供给保障以及公司汽、柴油接收、储发。后安油库领导班子秉承“严管就是厚爱，平安才能幸福”的工作理念，以“敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责”为内核，特别注重制度的落实执行，有令则行、有禁则止。“立规矩、抓落实、看成效”成了后安油库安全生产管理的核心。首先定期对规章制度进行梳理、完善和更新，其次以各岗位人员的工作任务、责任的不同为着力点，有针对性地编制责任书，使其不再“拘于形式、千篇一律”，同时落实监督机制和奖惩制度。在设施设备管理方面，后安油库则采取了“承包和监督”机制，每个设施设备承包区有承包人也有联系人，联系人则是分队长，主要负责指导员工如何保障各设施、设备完好性，换季保养时为对应的承包人编制换季保养指令单，并现场“操刀”示范。保养任务结束时进行检查、验收和评比，使得员工们懂规范、知分寸、会实操。正因为后安油库坚持“严”