

众战胜困难的团队合力，夯实做强做优做大的共同思想基础意义重大。

中国航油始终坚持推动党建工作与企业文化建设贯通融合，凝聚企业核心价值观和核心理念，不断激发全体干部员工干事创业的激情和热情，推动了党建工作与生产经营深度融合，进一步提升了企业的管理效能。

围绕中心要求，促进工作融合。中国航油将企业各类思想教育和宣传资源融合，拧成“一股绳”、打出“组合拳”，确保企业员工在思想上、行动上与党中央保持高度一致。以融媒体建设为龙头，建设多媒体发布系统和媒体资源库，统筹中国航油杂志、中国航油报、OA平台、视频、微信端等各类传播媒体，推动媒体融合向纵深发展。将企业上下内外各层级的思想教育和宣传力量融合好，对重大事件、重要活动和企业文化宣传统一部署、统筹把握，发掘好、培育好、利用好基层宣传力量。强化“精专”意识和“精准”意识，不断促进党建思想和企业文化建设向高标准、专业化方向发展。

秉持创新精神，激发宣传活力。中国航油牢固树立面向基层、面向一线的理念，打破传统思维定式，多措并举创新宣传方式，确保宣传思想工作创造作品的生机活力，让更多的宣传思想工作深入一线、走近员工、贴近实际，用心用情讲好中国航油在新时代发展进程中发生的故事。

打造专业队伍，培育复合人才。中国航油高度重视宣传思想工作队伍建设，坚持队伍建设要把讲政治摆在首位，不断强化宣传思想工作人员的政治建设，通过组织各类培训，提高宣传思想工作人员的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，切实将党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管文化落到实处。



参考文献

- [1] 范英. 国企党建与企业文化建设的融合互促 [J]. 办公室业务, 2020, 347(18):19+46.
- [2] 何绪生, 蔡宇良. 如何发挥国有企业新闻宣传工作对企业文化的推进作用 [J]. 理论学习与探索, 2018, 28(06):18-19.
- [3] 崔东东. 探索新形势下国有企业新闻宣传对企业文化的作用 [J]. 经营管理者, 2017, 37(12):16-17.

(作者单位：中国航油青年马克思主义者研究工作室)