



因。中国航油充分发挥“支部建在连上”的基层组织建设经验，将党支部建设成为政治过硬、本领高强、人才辈出的坚强堡垒，凝聚、带动、引领广大职工群众主动成为企业创新发展的生力军，以组织建设激活人的创造力，为企业发展输入源源不断的新动能。

促进党的宣传优势转化为企业文化优势。思想政治工作要因事而化、因时而进、因势而新。新时代国有企业思想政治工作进入守正创新的重要阶段，中国航油自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，不断将传统思政教育转化为红色文化影响力。2021年以来，中国航油落脚于“把握新坐标、研究新规律、拿出新举措、解决新问题”，结合党史学习教育活动，紧扣“红色航油”推动企业文化资源发掘，推进西北公司延安供应站“红色原点”精神阵地建设，用鲜活的红色历史和生动的红色故事筑牢信仰之基，成为中国航油“民航精神的践行者、企业先进文化的缔造者和社会主义核心价值观的传播者”的重要使命，让党建引领下的航油红色文化软实力成为民航履行社会价值的表率。

## （二）强化基层效能，抓牢“三个重点”

基层思想宣传工作的质量直接影响中国航油宣传思想工作的整体开展，做好基层宣传思想工作是中国航油推进整体宣传思想工作基本要求。

抓好重要时期宣传。多年来，中国航油一直致力于增强基层组织宣传思想工作的主动性，时刻关注时代发展主题、企业发展目标、员工发展规划，积极宣传企业特色和优势，引导员工树立正确的价值观，增强员工的政治敏锐

性，提高员工的使命感和归属感，做好重要时期的宣传思想工作。近年来，中国航油用最高标准圆满完成了庆祝中华人民共和国成立70周年、北京世园会、上海进博会、世界军运会等重要时期的宣传思想工作，确保了员工队伍稳定和重大保障工作地顺利完成。

抓好典型示范宣传。宣传思想工作从根本上讲还是做好人的工作，做人的工作需要改变传统的工作模式，一个故事胜过一打道理，身边那些甘苦与共的人和事更能让员工回忆起那些激情澎湃的岁月，激发起员工干事创业的热情。中国航油一直倡导各基层组织“树先进、挖典型”，讲好“我身边的航油人”的故事。讲好基层故事，要讲究方式方法，创新话语体系，达到润物无声的效果。往往冒着“露珠”的话语更有真情实感，更能让员工产生情感上的共鸣。

抓好宣传队伍建设。中国航油始终致力于建设一支政治坚定、思想过硬、作风硬朗的宣传思想工作队伍，培养宣传思想工作人员向复合型人才发展，让每名宣传思想工作人员都具有强烈的政治意识和法律意识，具备敏锐的新闻触角和洞察力，善于在运用各种融媒体技术收集新闻素材的同时开展重点信息的甄别工作，并利用各种宣传渠道将重点信息第一时间传递出去，保证信息的真实性和时效性。

## （三）创新工作思路，搭建融合平台

企业文化建设是企业宣传思想工作的重要载体。发挥企业文化独特优势，以文化人、以文育人、以文砺人，对于建立广大职工高度认同的企业价值观，提升企业职工群