

二、新使命对宣传思想工作提出新要求

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出，要完成新形势下宣传思想工作的使命任务，还需要在三个方面下功夫：“在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫”。按照三个“下功夫”的要求，我们要以勇于担当的精神、不畏艰险的勇气，肩负起新时代国有企业宣传思想工作的光荣使命。

坚持党对国有企业宣传思想工作的全面领导。要旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。国有企业宣传思想工作要以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，牢牢把握正确政治方向。同时，国有企业宣传思想工作，还要切实加强作风建设，坚决纠正“四风”，特别是形式主义、官僚主义。

把握国有企业宣传思想工作的根本遵循。在实践中，要不断深化对国有企业宣传思想工作的规律性认识，始终坚持党对意识形态工作的领导权，坚持思想工作“两个巩固”的根本任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全员、教育全员，坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量，坚持讲好国有企业故事。

提高国有企业宣传思想作品质量。要引导国有企业宣传思想工作创作者深入基层、扎根群众，把提高作品质量作为国有企业宣传思想工作的生命线，不断挖掘、不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌模范、讴歌先进典型的精品力作，用心用情用力讲好国有企业故事。

打造一支高素质宣传思想工作队伍。要强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入国有企业发展各方面，引导国有企业宣传思想工作人员自觉践行。负责宣传思想工作的干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

三、新发展对宣传思想工作提出新挑战

企业强则国家强，企业兴则国家兴。近年来，一系列保护支持企业发展的政策措施陆续出台，一些行业领军企业通过重组整合，强劲发力，已经形成较强的国际竞争力，

深刻影响了全球产业格局。同时也必须看到，国有企业仍存在大而不强的情况，虽然近年来，我国位列世界 500 强的企业数量并不少，但一些企业的发展过分依赖规模，其创新引领力、国际竞争力与世界一流水平的企业还存在一定差距。面对这场爬坡过坎的严峻考验，要不断深化改革，对标世界一流，着力做强做优做大。

面对世纪疫情和国际形势带来的各种不确定性，加快建设一批世界一流的国有企业，事关实现社会主义现代化战略全局，具有重要性和紧迫性。国有企业要成为世界一流企业，不仅要有一流的业绩和产品，还要有一流的企业形象。加强国有企业品牌形象、文化形象建设是宣传思想工作中不可或缺的重要任务，“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”这五项使命任务，是新时代国有企业宣传思想工作的根本任务。

当前，国有企业宣传思想工作的外部环境、内部环境、宣传阵地、受众对象等都在发生变化。互联网已经逐步取代传统纸质载体，成为当下应用范围最广的宣传阵地，抖音、快手、微博、头条、微信等已逐渐成为主要宣传媒介。信息更新迅速、信息多元复杂、信息量巨大等因素，给国有企业宣传思想工作带来了新挑战、新困难。

四、中国航油宣传思想工作创新实践

党的十九大以来，中国航油坚决贯彻落实国家提出的“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”的要求，提出了“要建设世界一流企业，首先加强宣传思想工作和企业文化建设工作”的工作思路。通过高举旗帜、抓牢“三个重点”、搭建融合平台，创建了“红色原点”“高原红柳”“高原党建”等品牌基地，形成了良好的企业文化建设品牌创建氛围，将中国航油宣传思想工作推向新的高潮。

（一）高举思想旗帜，加强效能转化

坚持党的领导、加强党的建设是中国航油的光荣传统。中国航油的改革发展始终坚定不移地坚持党的领导、始终坚持不懈地加强党的建设，强化党对宣传思想工作的引领，将全体干部职工的思想统一到党的路线方针政策上来。

促进党的组织优势转化为企业创新优势。党的基层组织是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础。鲜明的政治属性和政治功能是保证组织力提升的根本原