



摘要 习近平总书记高度重视宣传思想工作，把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，强调宣传思想工作是党的一项极端重要的工作。中国航油以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，认真履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，形成了“攻坚克难、勇攀高峰”的航油精神和“有责任、有定力、有纪律、有担当、有作为”的“五有”航油铁军精神，为推进企业高质量发展提供了强有力的思想舆论支撑和精神文化支持。

创新宣传思想工作方式 助推中国航油企业文化建设

文 | 冉菁婧 杨杰松

一、新时代宣传思想工作面临的新任务

伟大的时代孕育伟大的理论，伟大的理论引领伟大的时代。党的十八大以来，国内外形势深刻变化，习近平总书记从中国特色社会主义伟大事业的全局高度，明确指出国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，关系公有制主体地位的巩固，关系我们党执政地位和执政能力，关系我国社会主义制度。根据国有企业承担的历史使命，做好新时代国有企业宣传思想工作对助推国有企业实现深化改革发展、建设世界一流企业发挥着重要作用。

随着社会经济的发展、宏观经济体制的改革、新媒体宣传方式的兴起等因素，国有企业宣传思想工作的目标、内容、方式等也发生了深刻变革。习近平总书记出席全国宣传思想工作会议时强调，完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动宣传思想工作不断强起来。

举旗帜。就是要高举马克思主义、中国特色社会主义

的旗帜，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作，在学懂弄通做实上下功夫，推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。

聚民心。就是要牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论，把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。

育新人。就是要坚持立德树人、以文化人，建设社会主义精神文明，培育和践行社会主义核心价值观，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。

兴文化。就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化活力，建设社会主义文化强国。

展形象。就是要推进国际传播能力建设，讲述好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。