

## 着力开拓市场

## 价值创造持续蓄能

华东公司着力构建完善市场创新生态体系，积极培育拓展新业务，进一步挖掘运输环节管理创效，深挖全过程供应链，赋能市场价值创造。

持续巩固市场，积极培育拓展新业务。积极应对市场变化是华东公司的优良传统，华东公司通过与新机场加深合作、合资公司转制等方式，多点发力、一事一策，增加市场份额、培育通航市场；政企协同共谋、共建、共享区域通航发展生态圈，与地方政府、民航监管局等相关方固化合作机制，就辖区内3省的航空应急保障、通航机场建设和100LL航汽研发批产等工作达成共识，争创通航保障市场“领头羊”；着力布局航汽终端市场，开展航汽灌装中心项目立项，与镇海炼化等航汽生产商对接，实现航汽资源自给。

紧盯供应网络，深挖供应链价值创造。华东公司加强运输环节管理创效，监控运油车辆的行驶轨迹，降低公路运输损耗；协调铁路和炼厂现场作业人员规范化操作，提高铁路槽车装载率，发运环节损耗率控制在0.02%，远低于行业标准；滚动优化库存创效，积极研判综合油价涨跌，科学评估库存存量、准确把握采销节奏，在经营受到上海疫情严重冲击的超常规背景下，油库实行“高库存、低业务量”的运行模式，实现“价涨量增、价跌量减”规模创效突破，2022年上半年库存主动创效完成全年目标的81%，抢抓上海复工复产窗口期提前谋划，确保稳健向经营运转正常化转段。

## 布局智慧航油

## 科技创新助力腾飞

华东公司积极布局数智融合，加强技术创新平台建设，推动创新成果加快转化，以高质量研发和核心技术推动企业高质量建设。

加强数智引领，打造智慧航油生态圈。华东公司充分利用物联网、云计算、智能算法、自动控制等新技术，实现“智慧航油”全覆盖。注重构建行业生态，以全面应用、多维互联、定位精准为提升信息化管理的重点手段，有效地解决了作业模式和场景向数字化应用融合等问题；立体推进自动结算业务、油库自控系统接入“工业强基专项”建设、“航油生产网”项目、安全生产监控系统等专项工作。

营造创新氛围，科技创新成果涌现。华东公司注重科技创新氛围培育，近年来涌现出新型阀门、阀门井密封技术等系列研发成果，并获得了国家发明专利和使用型专利；大力开展通航保障科技攻关，开发制作无人橇装通航加油装置，实现通航无人自助加油，致力成为通航保障技术策源地；群众性创新活动精彩纷呈，油库台账信息系统实现无纸化安全生产运行、仓储信息管理系统实现各类器材设备动态管理、安全培训管理平台、云平台设备管理维修系统、智能化综合门禁控制平台系统等研发成果成功转化、投入使用，以“数字化转型”驱动运营管理精益化。🌀

（作者单位：集团公司经营管理部、航油公司、航油华东公司）

