

核促进合理压控，“以点带面”深化内部对标。坚持定性和定量双翼驱动，逐年挖潜各类费用控制、加油作业能力提升等指标，持续推动业务绩效和价值创造能力提升；建设运用智慧航油系统推进数字化转型，实现生产作业、销售结算、客户服务模式的自动化和智能化，与空管局、十余家国内外航司、47座干线机场、6家银行系统相连接，大幅降低航油加注与结算成本，协同促进民航各方共建智慧民航生态圈。

中国航油构建基于“风险管理”理论的安全运行管理体系，吸纳BP安全运行理念，合理调控体系要素，强化加油员行为管理，编制1个管理手册、23个运行程序文件，重点加强对不可接受风险、重大风险、重点隐患的有效性监控；深化法治央企建设，加强规范管理，防范化解经营风险，科学搭建3级3大类29子类的制度体系框架，充分发挥制度在法律、风控、内控、合规协调发展中的基石作用。

中国航油在集团层面设立科技管理、网信技术等创新职能部门，引进科技专业人才，建设研发基地，搭建基于航油领域油品应用、特种车辆、工程建设、网络安全等研发中心的自主创新平台；研究全球生物航油的发展趋势和市场模式，参与中国生物航油的试飞和载客飞行，助力民航绿色转型；积极融入中央企业创新联合体，承担中国移动5G新型信创云关键技术研究攻关任务；集团所属“科改示范企业”上海承飞公司自主研发65000升罐式飞机加油车，填补产品系列空白，获评国家工信部“专精特新小巨人”。

抓成效促提升

以长效对标管理锻造企业核心竞争力

中国航油规范化标准化开展供油保障，圆满完成了中国共产党成立100周年、“两会”、2022年北京冬奥会等重大保障活动，妥善应对各地应急抢险任务，实现了“确保安全、优质服务、绝对保障、万无一失”目标；推动运营管理精益化，协同产业链相关方克服资源紧张、炼厂检修、价格倒挂等不利情况，确保航油有序供应。2021年安全保障航班400万架次、2676万吨，同比增长6%和5%，有力践行了“竭诚服务全球民航客户、保障国家航油供应安全”的庄严使命。

中国航油提速成本费用精益化管理体系建设，2021年吨油进货费用和期间费用均较预算下降5.9%；优化库存创效水平，提升石油非油业务和物流第三方水运市场的自主创效能力，重构采购管理体系节约成本，完善交易对象及航空客户风险预警机制，企业阶段性盈利稳定、抗风险能力增强，全员劳动生产率较疫情初期回升25%以上。

以“科技航油”战略为切口，中国航油出台包含科技立项、科技经费、项目外协等一揽子制度，设立千万元科技奖励，构建“薪酬特区”，筑牢科技发展基础；对航油全要素、全流程、全场景进行数字化处理、智能化响应和智慧化支撑，以数字化赋能民航供油产业转型升级，形成了以科技创新为核心、数字化转型为手段、全面创新为目标航油特色创新发展格局。

（作者单位：集团公司经营管理部）

