

对标世界一流

聚力对标 降本增效 提升服务保障能力

文 | 马霄

中国航油主动把握对标世界一流管理提升行动契机，坚持破旧立新，向管理要效益，推动专业领域运用管理手段降本增效，妥善有效应对疫情挑战，企业抗风险能力显著提升，核心竞争力不断增强，为民航业抗疫纾困、稳定发展作出积极贡献。

强管理抓落实

构筑管理提升赋能高质量发展新格局

在中国航油党委的正确领导下，中国航油加强顶层设计，将对标提升与公司“融入新阶段、建设新航油”战略有机结合，连续三年开展“强降促保”“百日攻坚”“立功竞赛”“建功实践”系列提质增效活动。各管理层级、各生产单元分别明确提升目标、落实工作责任，形成行之有效的管理项目优化方案，全系统“挂图作战”、压茬推进，以管理创新力促企业高质量发展。

中国航油借鉴国内国际先进管理成功实践，不断丰富对标方法路径，加强学习运用。中国航油细分“8+2”管

理领域，将对标理念融入日常管理，锚定契合本企业发展需求的标杆水平，将短板弱项分解为专业化要素指标，与标杆的要素逻辑框架精准比较，合理设定提升目标。围绕战略与投资管理、财务一体化管控和风险管理体系构建、安全运营管理精益化、信息化与数字化转型等领域，向国内外优秀企业对标取经，以内部竞赛、研讨座谈等形式开展共享，推动各单位深入实践运用，不断提升管理体系和管理能力现代化水平。

在强化过程督导管理和考核激励引导过程中，中国航油建设对标提升督办管理信息系统，设计了由发散到集中的“树形”填报结构，动态获取关键领域的任务进度和综合成果完成质量；启用“语雀”云平台搭建对标资源库，以“公网+内部FTP”架构实现在线研讨，加强交流宣贯；将对标工作纳入业绩考核体系，“硬指标+强奖惩”双维度激励，促进互学互促；在全系统开展优秀管理项目创建活动，推广复制国资委管理标杆、“双百”“科改”及外部创效能力强、混改成效突出等企业的优秀实践，打造一批中国航油特色标杆。

补短板扬长板

精准施策提升质效水平与抗风险能力

中国航油探索形成“以内部对标平衡公司间发展差距、以外部对标实现整体质效提升”的管理创新路径，在创新运用成本费用定额管理体系基础上，开展成本费用对标考

