

为先进共产党员。如此评选能够最大限度的增强党员先锋的说服力，能够更有效的树立标杆模范形象。

（五）人才培养有办法

存在问题：加强企业党组织的建设在企业人才建设中具有重要意义，但具体实践过程中往往会出现问题：一是落实党管人才原则不彻底，在依靠强有力的党建和思想政治工作推动人才强企战略，传承企业精神、弘扬企业文化及工匠精神，党建思想引领、组织推动、作风纪律保障方面作用发挥不明显。二是主要依靠行政手段进行人才队伍建设而忽视了党建，顾此失彼，存在党建与人才培养“两张皮”现象。

分析与解决方案：国有企业党建工作在企业发展中要想更好地发挥具体作用，其中一个重要的衡量标准就是国有企业的党建工作是否能够有效服务于企业的人才培养工作，实现党建工作与企业的人才培养工作的有机融合，促进和助推企业高质量发展。国有企业党建工作有效赋能人才培养，通过安全技术培训、技能业务培训、小课案例讲台、班组长公开选拔以及岗位技能练兵、技术技能大赛、导师带徒活动、培育绝活员工、工匠大师示范等系列活动树立标杆。再通过班组示范、建立班建标准、支部擂台竞赛、形成最佳实践、经验分享推广、模式精炼提萃等手段将培养经验进行推广。组织开展以党员亮身份、亮形象、亮承诺、亮责任，支部强阵地为主要内容的“四亮一强”活动，引导青年人才将干事创业的热情投入到企业的发展之中，充分调动起年轻人才的青春热情

（六）品牌建设有特色

存在问题：基层党组织在党建工作中不注重挖掘和提炼，人云亦云、千篇一律，体现不出行业特征、企业特色和班组特色；没有坚持问题导向，将品牌建设与解决本单位存在问题结合起来，没有将党建工作融于生产经营具体过程中。

分析与解决方案：按照下列七步走，打造特色基层党建品牌，实现党建和中心工作深度融合。一是进行广泛调研分析，深刻把握企业党建现实状态，分析当前、业务发展的难点与重点、存在问题、员工的核心诉求、企业文化与企业精神、企业的目标任务；二是将已经做的、正在做的和未来准备做的工作、活动分门别类进行归纳，清晰地看出哪些是薄弱环节、哪些是缺项漏项、哪些是可以固化

的；三是构建机制方法，按照做什么、为什么、怎么做、谁来做、什么时间做、做到什么程度对每一项工作进行分析与设计；四是进行系统整合，形成党建工作模型，从补短板、树亮点的角度梳理管理要素，找到对管理要素实施有效管理的机制和工具；五是进行品牌提炼，可以用“数字法”，把模型中各层次要素的数量汇集起来，或者“经典模型法”，运用一些诸如房子、大树、星星、金字塔等经典模型等进行提炼；六是进行广泛讨论，要在广大党员、干部、员工中进行充分研讨，这样才更容易达成共识，减少实施的阻力；七是持续改进、定期进行复盘，若遇到阻力要认真分析偏离策划目标的根本原因，适时进行回头看，使党建品牌真正发挥引领作用。

（七）文化传播有故事

存在问题：新闻工作者不能做到及时深入一线挖掘新闻素材，一线工作人员也相对缺乏及时将工作整理总结、有效传播的意识，企业文化传播中间出现“断层”“真空”，新闻宣传既不能打动人心，企业文化也做不到落地生根，企业文化这一精神食粮“缺乏营养”，不对员工们的“胃口”。

分析与解决方案：企业文化的传播是通过不同的工具和途径，将已设计出来的企业理念、核心价值观等有针对性、有计划地呈现出来，并为企业内部和外部所认知、认同。讲故事就是其中一种行之有效的工具和途径。故事产生力量，故事一头联结着人的情感，另一头联结做事的规则，讲故事是成本最低的说服方式，传递意义而非传递信息。在具体实践过程中，支部宣传委员应负责建立“讲自己的故事”文化宣传小分队，从支部全体党员的切身经历和亲身体会中挖掘素材，召开班组大会，讲好身边的故事。讲故事应当做到符合价值观、传递正能量、注重细节、通俗易懂、以情感人、以事服人、以理育人。将企业文化融入在故事中传递给听众，让广大党员能够入耳入心并口口相传。

◆ 结语

国有企业加强基层党组织建设是国有企业发挥自身特有优势的核心和关键所在。对党组织建设的严格把控，提升基层党组织的工作水平和战斗力是关乎企业发展的重要环节，我们要不断的提升加强基层党组织建设，将党建优势转化为企业发展前进的不竭动力。

（作者为石化管道公司纪委书记）