

作为一项以全面渗透和全员认同为目标的系统性工作，企业文化建设需要全体员工齐心协力、共同参与。为更好地推动企业文化落地，华南蓝天公司着力打造“一横一纵两结合”的工作局面：横向注重发挥相关职能部门在文化建设中的引导作用，纵向注重调动各分公司在文化建设中的基础作用，形成了各有侧重、协同工作、整体推进的良好局面。

公司一方面加强企业文化指导，坚持滚动更新完善《企业文化建设五年规划》，运用定期开展中高层管理人员海内外培训、全体员工分层培训的“双训”模式，做到多维度、立体化培训全覆盖、无死角，并着重从思想、文化领域去寻找、点燃参训人员工作中的兴奋点，不断深化广大员工对企业文化的认同和理解，激发主观能动性，将企业文化镌刻于广大员工内心。另一方面，各单位通过绩效管理、各阶段、各环节中短期目标等日常管理，规范员工日常工作行为，逐步将企业价值观内化为员工的价值信仰，外化为员工的行为准则。

“从没有一场演讲让我们如此感同身受。这些熟悉的同事，讲述着我们熟悉的事情，我们每个人都能在他们的讲述中找到自己的影子，毫无距离感，因为我们做的是同样的工作。这也给我们树立起了更加清晰的目标——榜样就在眼前。”2011年，公司举办“创先争优”巡回演讲，时任南宁分公司党委书记刘培远深有感触地说。

2020年，党的十九大代表、华南蓝天公司质计中心副经理刘永清荣获“全国三八红旗手”称号。她28年扎根生产一线，用踏踏实实的工作作风和实实在在的工作业绩努力诠释着“精于工、匠于心、品于行”的工匠精神。她在获奖感言中表示：“我只是取得了一点小成绩，但组织却给予我巨大的荣誉，这令我深感不安，唯有在今后工作中加倍努力，才不辜负大家的期望。”

“习近平总书记指出，人才是第一资源。多年来，华南蓝天公司高度重视人才培养，并注重在广大员工中树立优秀典型，以榜样、标杆发动员工、激励员工、引领员工。因为这些优秀典型就是企业价值观和企业精神的化身。他们的品质、行为就是企业价值观的具体体现。”叶彦廷说。

为营造浓厚企业文化氛围，华南蓝天公司结合实际加强宣传造势，利用内部OA的“蓝天快车”、集团平台、行业及地方网络、纸媒等宣传媒介积极推广公司文化理念，规范各现场VI使用，选树优秀典型，出版《管理者讲话》《蓝天故事》《宣传画册》等企业文化读物，还定期开展

主题演讲、辩论赛、主题征文、大讨论等活动。多种形式、多样载体、多维视角的综合运用，调动了员工的主观能动性，吸引着广大员工积极参与，持续激发出员工队伍的信念力量、道德力量、心理力量，广大员工从思想上、心理上、感情上对企业的信赖感、归属感日益增加，营造出健康积极的群体氛围，极大地增强了企业的内聚力。

一年企业靠运气，十年企业靠经营，百年企业靠文化。经过多年的不断努力，华南蓝天公司以企业文化建设推动企业高质量发展，取得了实实在在的成效。25年间，公司先后获得了“中央企业先进集体”“全国外商投资双优企业奖”“全国安康杯优胜单位”“BP年度全球最佳进步奖”、BP航空部“最佳合资公司成就奖”等荣誉；涌现出党的十九大、十九大代表、全国“五一劳动奖章”获得者、全国向上向善好青年、全民航杰出青年岗位能手等一大批先进个人典型。

著名经济学家于光远说：“国家兴盛靠经济，经济繁荣靠企业，企业兴旺靠管理，管理关键是文化。”实践证明，华南蓝天公司“混合动力”企业文化带领公司在企业发展中实干奋斗、创新创效，实现了经营业绩逐年上升、员工队伍和谐进取的良好态势。“十四五”时期，我国将进入新发展阶段，华南蓝天公司也迎来了新的合资期。在助力中国航油加快建设世界一流航油公司的新征程上，华南蓝天公司将在上级党委的正确领导和大力支持下，进一步加强党的建设，凝聚发展合力，持续深入推进混改企业特色的“混合动力”企业文化建设，使文化成为贯穿公司发展的血脉和灵魂，为党的二十大胜利召开再立新功。

（作者单位：航油华南蓝天公司）