



25年来,华南蓝天公司充分发挥绩效考核的“指挥棒”作用,树立“注重实效、尊重业绩”的文化理念,坚持将“责任风险高低、岗位贡献多少、工作改进大小”作为衡量业绩水平的三个维度,引导、激励和约束各单位和广大员工以业绩为导向,不断提升业绩水平,立足岗位创造价值。与此同时,随着广大员工对公司管理体系、相关要求的认识和理解不断深入,个体对自身水平和能力逐步产生更加清醒明晰的认知,并明确企业倡导什么、反对什么,知晓企业的战略重点和发展方向,从而确立起与企业相同的价值观,形成了以追求高绩效为核心的业绩文化。

“来到河南分公司一年多的时间,我听到员工说得最多的一个词就是‘体系文件’。在这里,每一项工作都有程序,每一个操作都有规程,可以说合规意识存在于每一位员工的血脉里、脑海中,指导着大家的具体行动。”河南分公司总经理段景举表示,当合规意识成为全体员工的共同理念时,公司运作的效率就会大幅提高——每一件工作推动起来有条不紊、井然有序。“特别是当下,分公司现场人员紧任务重,但各岗位员工各司其职、各尽其责,没有推诿扯皮、无效劳动,‘合规’在此刻就变成了生产力,变成了公司的高绩效。”

“公司每一项经营活动,背后都有着合规管理的强劲支撑。在华南蓝天公司,无论是内部管理制度的制定,还是合同签订、对外招标等事项,都必须通过法务审查和外部法律顾问审查,这都是我们在法律法规框架下进行合规管理的具体措施。”企划发展部经理郭良表示。

合资以来,华南蓝天公司根据现代企业治理要求,参照外方股东成功管理的案例,发布了财务、生产、人力三大手册,从制度和机制层面规范了公司运作约束激励机制的适宜性及有效性;还结合实际整合并动态完善包括一阶管理手册、二阶程序45个,三阶规程280个的“三标一体”体系,涵盖了华南蓝天公司所有经营管理活动,强化了公司内部管理,大幅提升了企业核心竞争力。

推动落地

锻造内生文化力量

在前不久召开的工作布置会上,企划发展部等3个单位获评年度“先进单位”,质量计量检测中心等8个单位获评“管理进步奖”,南宁航空加油站自主研发的“加油车防自燃监控系统”、通航事业部“立足通航客户需求创新市场拓展方式确保通用机场供油全覆盖”等11个项目获评创新奖,另有10名员工获“最佳员工”称号。

“这是近年来年度评奖最多的一次。”人力资源部经理杨戎亮说,“我们致力于与员工共享发展成果,同时通过正向激励来强化员工价值认同。我们深知,每个人对成就的需要,与其成长和发展有着非常重要的正相关作用,而这就是我们扩大正向激励范围的理由。正如美国哈佛大学教授戴维·麦克利兰的‘成就需要理论’所说,人最主要的需要就是成就需要,也就是争取成功、追求卓越,希望做到最好的需要。”