

让文化成为企业的血脉和灵魂

——华南蓝天公司“混合动力”文化推动企业高质量发展纪实

文 | 刘玲玲

编者按

2021年,在中国企业联合会、中国企业家协会联合举办的每两年一次的“2020~2021年度全国企业文化优秀成果评选”中,华南蓝天公司荣获一等奖。

本次评选由全国各行各业400多家企业参与共同角逐,华南蓝天公司经集团公司推荐,以《以“混合动力”文化引领企业高质量发展》为主题参加了本次评选,并取得优异成绩。

作为中国航油最大的区域性中外合资公司,成立25年的华南蓝天公司,在积极践行中方大股东——中国航油企业文化“务实、创新、责任、和谐”核心价值观的同时,因时因势而为,利用合资优势融合中西方文化,大力推动富有合资企业特色的企业文化建设,将企业文化有机地融入公司经营管理各项工作全过程,使企业文化在公司持续健康发展过程中发挥重要作用,为公司树立良好企业形象并推动公司高质量发展提供了坚强保障。

强化领航

构建特色文化体系

20世纪90年代,我国的对外开放进入了一个新的发展阶段。为了引进国外先进的管理、技术和资金,提高中南地区各机场供油设施现代化水平和中南地区机场航油设施的保障能力、自我发展能力,同时也为了进一步加快培养管理、经营人才,提高经营效益和社会效益,1997年5月4日,经国务院批准,由中国航油总公司、香港富地石油有限公司、英国BP控股有限公司合资的华南蓝天航空油料有限公司正式成立。

25年来,华南蓝天公司不断借鉴、吸收、整合各方股东的先进管理经验,构建的经营管理体系日趋成熟、经营模式日臻完善。其中,独具混改企业特色的“混合动力”企业文化,在提升企业核心竞争力、应对市场变化方面发挥出重要作用,为加强队伍建设、提振士气、凝聚人心,树立企业良好形象、推动企业高质量发展提供了坚实保障。

华南蓝天公司的企业文化建设具体分为三个阶段。

第一阶段是“构建”阶段,从1998年至2007年。华南蓝天公司在合资之初建立了富有自身特色的由使命、愿景、价值观、经营管理理念、行为准则等构成的蓝天企业文化理念体系。彼时,“和谐、敬业、求是、进取、贡献”的“十字精神”深植每名员工脑海。这一阶段的企业文化建设,在公司推行业务流程重整(BPR)、扁平化管理等重大变革项目期间,发挥了宣贯理念、凝聚共识、稳定队伍的重要作用。

第二阶段是“整合”阶段,从2007年至2013年。随着集团公司《企业文化建设纲要》颁布,华南蓝天公司根据实际着手对企业文化理念体系进行整合,企业文化建设步入新的历史阶段。2008年5月,整合后的公司文化理念体系经集团公司批复后正式公布。公司的使命、愿景、价值观、经营和管理理念与集团公司《纲要》内容保持了高度一致性。在此基础上,保留了具有华南蓝天公司特色的长远战略目标、经营管理策略和行为准则。