

年坚定理想信念，构建党建带团建工作的新路径”。“青马工作室”成立以来，通过线上线下同步联动，实现其品牌效应。线上打造云端加油站使航油青年随时随地学习交流，以微信、微博、抖音为基础的理论输出平台，共制作《五分钟说青马》《青马学员说》等24期精品宣传内容，在腾讯网、共青团中央视频号等多个权威媒体平台发布，点击率破百万线下通过专题调研，打破理论研究脱离实践、实践缺乏理论指导的壁垒，知行并进，形成一批学习成果、理论成果、实践成果。由青马学员主笔的课题连续两年荣获中央企业党建思想政治工作研究会优秀课题研究成果二等奖。

“在‘五分钟说青马’栏目，我们以青年喜闻乐见的方式开展宣传，创新思想政治工作话语，走进青年，鼓舞青年、赢得青年。在‘青马工作室’，我们聚焦青年问题，开展调查研究，攻关中央企业党建思想政治研究课题，探索出了以科学的理论指导青年工作的新道路”，吴冰寒在谈及“青马工程”培训的收获时说，“在此次学习培训、实践锻炼中，我们淬炼了思想、提高了能力，我们始终牢记要做马克思主义的忠诚信仰者、坚定践行者和接续奋斗者，践行‘请党放心、强国有我’的青春誓言”。

中国航油“青马工作室”主任袁鸿鹏介绍，此次包含吴冰寒在内的10名获评“优秀学员”的同志将纳入“青马工作室”，参与晋级学制阶段培养教育，“用一年时间专注理论研究，形成高水平的研究成果，不断推进‘青马工程’提质升级，将‘青马工作室’打造成青年提升理论修养、传承红色血脉的精神高地”。

一年以来，“青马工作室”按照“青马工程”的总体要求，坚持循序渐进、重点培养的工作思路，构建了“1

年统一学制”+“1年晋级学制”的培养体系。通过制定《中国航油“青马工程”实施方案》《中国航油“青马工程”学员日常管理办法》等制度，严格管理并持续跟踪青马学员培养，逐步建立集团和二级公司联合培养格局，集团公司级学员共33人，二级单位级学员共103人，规模、质量和效益均得到了显著提升，助推青年思想政治工作向纵深发展。

近年来，中国航油深化落实《关于加强中央企业党建带团建工作的意见》及中央企业党建带团建工作会议精神，以更高站位、更大力度、更实举措加强党建带团建的重要抓手和特色举措，中国航油“青马工程”不断探索思想育人、技能育人、作风育人相结合的培养模式，逐步形成具有中国航油企业特色、可复制、可推广的青年思想政治工作品牌，办成贯彻落实习近平总书记关于青年工作重要论述的旗帜工程和全团青年骨干培养的标志工程。



2021年9月10日在中国航油“青马工程”技能育人基地开展青年技能提升工作座谈会

发挥精神旗帜价值引领，引导青年往深处学、朝实处干、向远处行

中国航油把实施“青马工程”作为提高青年政治素质、培养青年政治人才的一项重要政治任务和特色工作，通过加强培训、精心选题、创新载体、以点带面，将“青马工程”深入各级团的建设，带动各级团组织在大局下思考，在大局下谋划，在大局下行动，把握新时代团青工作的历史方位和时代使命，切实承担起举旗帜、聚人心、促发展的使命任务，用心用情用智锻造中国航油团青工作的“纲”和“魂”，不断引导各级青年组织往深处学、朝实处干、

向远处行，使全系统的团青工作呈现出“百花齐放、百家争鸣”的蓬勃生机，在充分发挥精神旗帜价值引领中，培养了一批理论扎实、信念坚定的青年马克思主义者，他们分布在中国航油各个区域和关键岗位，积极带领广大青年坚定马克思主义信仰、锤炼政治品质、练就过硬本领、担当时代重任，为民航强国提供更加强大的价值引领力和精神推动力，已逐步成为开创中国航油新的金色30年的“青春脊梁”。