

疫情防控、安全生产和经营发展各项工作，抢抓国企改革三年行动时间窗口，整体进度超过 97%，全面打造“五力五体”物流公司。

新加坡公司以“一日一会”密切跟踪、协调优化结算方式、动态管理业务敞口、实时跟踪收付款情况等，成功规避俄乌冲突风险影响，为集团海外贸易稳定注入了强心剂。

财务公司立足核心主业，擦亮“金算盘”党建品牌，创新建设“金钥匙”“金螺丝”“金标尺”班组，在投融资业务、信贷投放、增收节支方面为一季度“开门红”贡献力量。

“要把抓落实作为开展工作的主要方式，动脑子、想办法，拿出真招实招来，切实把党中央决策部署的各项任务一项一项抓好。”

稳中求进，要稳得主动，更要稳得有力、稳得有质。以“奋进二十大”为目标，以“创新促发展”为路径，是集团公司以稳促进、以进固稳的创新答案，要创造一流的经营业绩，重点是把全力以赴抓好工作落实作为建功实践的落脚点，在创新上做文章，在求实上下功夫。集团公司党委紧抓快干、系统推进，与 12 家成员企业逐户开展工作对接，分解目标任务，细化创效措施，建立 7 大工作保障机制，以真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲、常抓的韧劲，跑出创新“加速度”，耕好增效“责任田”。

集团公司工业强基专项通过国家验收，民航智慧能源工程技术研究中心获得民航认定。工业强基专项是集团公司首次牵头承担的国家级重大项目，实现了全自主可控航油控制系统的首台套应用。

航油公司以“揭榜挂帅”软科学研究的创新机制集众智促发展，瞄准政策、战略和管理研究三大方向，成立课题研究组 52 个，上报课题 61 个，以研促干、以研带用，攻关解决改革发展中的重点难点。

石油公司创立“可量化的网格化库存调整模型”，积极实现库存管理有数据支持、有体系支撑，主动实现科学研判、实践经验和数据分析相结合的精准营销，在抢抓市场机遇、提升库存创效、规避跌价风险方面发挥了积极作用。

物流承飞公司组织开展“5G 创新 LHT- 中国航油智能网联特种车辆科技示范项目”研究，正式启动 5G 智能

通航公司坚持做“实”通航不偏向，与中国通用航空公司达成合作意向，第一季度业务量和营业总收入同比大幅增长，实现通用航空供油业务新突破；全方位挖潜增效，顺利完成办公地址搬迁，大幅节约办公成本。

石化管道公司扎实推进金虹航油管道建设等重点项目，稳步提高经营能力，强化提质增效成果，强化成本精细管控，积极拓展新市场空间，打造新业务增长点。

深圳承远航油公司坚守“双零”防控成果与安全生产底线，面对疫情冲击与业务量收缩，持续推进“库存创效”工作，实现库存涨价收益超千万元。

网联项目，以科技创新引领航油特种车辆行业领先地位，赢得了发展主动权。

新加坡公司完成海外首例碳减排业务，取得了国际知名机构 VERRA 的碳减排认证，在实现“双碳”目标、建设“绿色航油”道路上迈出了走向海外的第一步。

国际控股公司首次以市场化方式参与的国际投资项目——金边航空油料服务有限公司正式在柬埔寨商务部注册成立，通过市场化改革助推国际业务行稳致远。

商服公司提出了“三抓两提一促进”的建功目标思路，牢固树立“长期过紧日子”和“一切成本皆可降”的理念，降低采购成本，不断提高服务质量，并通过开展“建功大讨论”“智慧小能手我为建功献策”等活动营造浓厚氛围。

工程建设公司开展了“控本增效”“设计服务提升”专项行动，组织技术业务大讲堂及技能比武，有效提升工程投资效益及设计质量，为更好服务航油工程建设打下坚实基础。

南方置业公司积极推进南方总部（科创）基地项目建设，在复工复产、疫情防控、安全施工、材料准备等方面下好先手棋，为驻穗单位尽早搬入新办公大楼争分夺秒。