

三

创新提升，以“七彩党建”丰富“红色航油”建设的载体平台

在全面做实“红色航油”建设的过程中，云南公司将发挥地方独特优势，打好四张文化特色牌，丰富“红色航油”建设的载体平台，贡献云南方案和云南智慧。

（一）党建搭台，特色文化唱戏

打好云岭红土高原文化牌。云南始终被称为红土高原，土壤颜色鲜红，景象壮美。海拔在400米至3500米之间。一是继续深化金色精品创建，打造“云岭”精品系列：以“云岭滇峰”为龙头，“云岭战旗”“滇中红雁”为两翼，“云岭先锋”“滇南雨林”等多样化党建精品为主干，形成基层党建工作百舸争流，千帆竞技的良好局面。二是塑造“七彩党建”工程精神内涵，如红土高原一般，赋予“坚毅如钢、创业担当、执着果敢、奉献无悔”的精神内涵。

打好民族和谐共生文化牌。云南省内有25个少数民族，多民族和谐共生。一是深化“高原高、党建强，民族多、团结好”理念，将多民族融合基因植入“七彩党建”工程，突出少数民族文化，在建设民族特色党支部、班组的基础上，打造民族特色党小组（“金花”“阿诗玛”）。构建民族特色党委 - 党支部 - 党小组 - 党员多层次网格，打通民族文化融入党建工作的“最后一公里”。二是将民族元素融入到党员示范“岗、车、队”的创建全过程，命名具有民族特色的示范载体。



打好多样性文化牌。2021年10月，联合国生物多样性大会在昆明召开。云南省有野生动物王国、植物王国、有色金属王国的美誉，具有地形多样化、气候多样化、生物多样化、民族多样化、文化多样化的独特优势。一是打造多样化党建新格局，构建党建 + 安全、党建 + 经营、党建 + 管理、党建 + 群团、党建 + 创新、党建 + 廉政等多样化协同发展模式。二是推动党建精品、党小组、班组、团支部多样化发展，打造多样性精品文化。

