



保目标”立功竞赛活动启动会后，10月11日，物流公司第一时间召开“深入学党史、奋力保目标”立功竞赛活动布置会，成立由党委书记马晓华任组长的领导小组，认真传达了周强在“深入学党史、奋力保目标”立功竞赛活动部署动员大会上的讲话要求，强调了立功竞赛活动的重要性和紧迫性，要求全板块坚决完成立功竞赛活动的各项任务目标。

细化目标定措施。公司下发《关于进一步落实集团公司“深入学党史、奋力保目标”立功竞赛活动要求的通知》，将目标任务落实到责任单位和责任人，并按周、旬、月跟踪工作进度，保证工作目标实现。一是根据目标，倒排时间，计划到月，根据下达的奋斗目标，专项制定四季度净利润指标，按月制订经营计划。二是采取“周旬月”工作机制推进竞赛活动，制定成本费用分摊原则，对完成数落实周跟踪、旬总结、月分析；加强各职能部门沟通，通过对完成数对比分析，找出存在问题，督促加快解决问题。三是确立以绩效为导向的奖惩机制，进一步加大绩效激励杠杆作用，对立功竞赛活动实行三重考核。

上下同欲共奋进。各所属公司积极响应物流公司要求，第一时间召开动员会，成立专项活动领导小组，研究部署立功竞赛活动。京津冀物流公司树好发展“风向标”，盘活资源存量，谋求发展增量；海鑫公司立下活动“军令状”，建立重点督导机制，组织签订立功竞赛目标责任书；承飞公司下好科改“先手棋”，以改革创新为动力，增添发展动能，提升创新产出、创新效益和创新能力；

彭州管输公司打好管道“优势牌”，坚持五个工作思路，提高管道运输能力和效益。

党建引领

“两手抓”融合发展

初心如炬，使命如磐。物流公司党委充分发挥“把方向、管大局、促落实”作用，以“红色引擎”为引领，发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，有力推进党建与经营工作深度融合，将党史学习教育成效转化为立功竞赛的强大动力，让党旗在一线高高飘扬，让党徽在一线闪闪发光。

勇毅担当，发挥头雁效应。公司党委中心组确立多个专题，结合立功竞赛活动进行深入学习和研讨。党委班子

