



### 统筹资源抓机遇 保供创效两担当

航油公司运营系统立足资源需求，在扎实做好资源保供的基础上积极开展资源创效，截至10月末实现创效8.1亿元。

一是把握采购时机，贴合市场和价格大力开展库存运作，主动出击协调股东方调整提运计划，灵活调整友邻单位资源，实现库存创效6.7亿元。二是深度挖潜降低进货费用，协调增加优势配送线路的资源量，实现进货费用压降1.4亿元。三是加强板块协同，协调大港石化发运北京两场资源量，在压降进货费用的同时，提升兄弟板块的业务量和收入，实现集团公司利益最大化。

华东公司结合油价走势与辖区12家炼厂实时库存产能，合理调整各分公司资源配置，实现库存主动性创效1.7亿元，通过加强采购和运输环节计量管理降低损耗，提高铁路槽车装载率，降低管线输送费等方式压降进货费用2186万元。云南公司加大与上游供应商、运输商的沟通力度，适时追加安宁炼厂资源压降进货费用，实现创效4432万元。西南公司优化彭州炼厂采购量，积极争取运费补贴等方式降低进货费用3293万元。北京公司紧抓炼厂拓展市场契机，协调大港石化承担京津二管道运输费，压降进货费用1642万元。西北公司调整运距较远的中石化洛炼改为长庆石化，节省进货费用1210万元。

### 降本减费亮新招 全员参与齐发力

进入四季度，疫情反复来袭，加油量起伏不定，航油公司坚持优先安排疫情防控、安全整改和重大保供相关的费用和支出，严格控制不必要的投资和支出，可控消费性费用和可控消耗性费用分别较年初预算压降28%和17%。各级公司快速响应，结合自身情况，找准发力点，瞄准创效点，打通堵塞点，亮出新招全力出击，在全公司范围内打响降本增效攻坚战。截至10月末，压降各类费用和支出创效1.7亿元。

华北公司在符合安保标准情况下，压缩第二航空加油站安保通道夜间值守时间降低警卫费用80万元，积极推动“三供一业”整体移交，压降物业费80万元。西南公司推动“双场一体化”运营，注重资源有效整合，大力压降生产、办公和人工成本，积极探索“双门户枢纽”同城运营的成本管控新模式。西北公司压减库存备品备件，延长外场车辆保养间隔，封存部分行政车辆降低费用支出。东北公司抚远供应站克服疫情停航时间长，供应站人数少的困难，扎实开展隐患治理和全员岗位大练兵，在经营管理方面全员参与开动脑筋，压控各类费用支出创效，用实际行动打造了“东方第一站”安全管理硬核实力。云南公司以定额管理为依据，各类开支定额定量核定，细化“四小费”管控规定，加装净水器减少桶装水的采购，非机要快件委托油车携带以节约快递费，封存油耗高的行政用车，