

经济日报

中国航油筑牢国有企业的“根”和“魂”

2016年10月10日，习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上发表重要讲话指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。

5年来，中国航空油料集团有限公司把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，毫不动摇坚持党的领导，持续加强党的建设，引领保障高质量发展，充分发挥了国有企业“顶梁柱”作用。

加强党的全面领导

坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。

5年来，中国航油坚决贯彻落实习近平总书记关于坚持“两个一以贯之”、建设中国特色现代企业制度的重要论述，坚持加强党的领导和完善公司治理相统一、顶层设计与基层探索相结合，扎实推进中央企业董事会建设。

中国航油从全局和战略的高度对中国航油的改革发展进行系统规划和顶层设计，发布《党建全面质量提升发展纲要（2018-2022）》《深化改革加快发展战略规划纲要》，用清晰的党建工作蓝图对工作的开展做好目标定位和顶层设计，努力实现党建工作的高起点规划、高标准建设和高质量发展。

在党的领导下，中国航油大力完善现代企业治理体系，持续健全现代企业治理结构。积极对标世界一流企业，开展总部机关化整治，持续推进“瘦身健体”，管理层级压缩至4级，减少法人单位企业15户，全面完成国资委三年压减专项任务目标，管理效率显著提升。激活内部体制机制，深入推进薪酬制度改革，制定《中国航油成员企业

年度经营业绩考核办法》《中国航油成员企业年度薪酬兑现管理办法》，实施市场化、差异化管理，发挥分配的导向作用；深化三项制度改革，扩大选人用人视野，拓宽人才选聘方式和渠道，集团内部干部交流与外部市场化人才选聘相结合，充实经营管理力量，集团公司改革发展动力持续增强。

持续加强党的建设

随着融媒体创新工作室的落成，中国航油华北公司党委历时5年全力打造的由华北公司党建基地、党员教育学习基地、王国平劳模创新工作室和融媒体创新工作室组成的“国门铁军”党建红色矩阵布局完成，让党史学习教育、“不忘初心、牢记使命”学习教育有依托、有落点，努力实现党建工作从“有形覆盖”到“有效覆盖”迈进，切实推动基层党建工作得到明显提升和实质性增强。

近年来，中国航油通过设立联合党支部等多种形式，创新了“一岗双责抓党建”“微党课上讲党建”等新做法，形成了“4411 高原联合党支部”、青海“高原红柳联合党支部”、云南“云岭巅峰党支部”、黑龙江“东方第一站联合党支部”、内蒙古“雪岭劲松联合党支部”等党建品牌，纵向贯通高原党建、边远党建、混改党建、海外党建，由高原党建“红一角”向“三个一”党建品牌网格