

叫得响的基层党建品牌。5年间，集团公司党委重点培育了青海“高原红柳”联合党支部，讲好三代航油人接续奋斗的故事；总结了“云岭滇峰”党支部，讲好多民族团结保供的故事；挖掘了“红帆”党支部，讲好海上移动堡垒的故事；建设了“东方第一站”联合党支部，讲好极寒天气下战风斗雪、安全保供的故事等等，锻造有责任、有定力、有纪律、有担当、有作为的“五有”航油铁军，不断激励中国航油人攻坚克难、奋发图强，落实好“民航强国、航油先行”、促进经济社会发展的责任担当。

激活高质量发展动能

5年来，中国航油持续坚持党的领导，加强党的建设，以高质量党建引领企业高质量发展，推动党建与重大工程建设深度融合，服务民航强国，成为党和国家最可信赖的依靠力量。

坚守“人民航空为人民”的理念，中国航油把思想和行动统一到“工程航油”“绿色航油”建设上来，提供更高品质的民航服务，全力以赴补短板、强弱项、打基础，推动国家重大工程落地。截至2021年，中国航油已实施81项重大工程，北京“大兴机场”供油工程顺利建成投产，“天府一号”航油工程按期投运，青岛胶东国际机场顺利投油，深圳、新疆、湘西等机场航油工程有序推进。每一项重大工程背后，都是集团公司党委统筹推进，工程指挥部党组织有力，领导挂牌督战，中国航油将党建与基础建设深度融合，全力服务民航强国。

中国航油集团公司党委时刻紧跟科技发展趋势，立足新发展阶段，以建设“科技航油”强化硬支撑，构建以科技创新为核心、数字化转型为主要手段的航油特色创新发展新格局。围绕突破“卡脖子”问题，投资10亿元建设研发基地，组建五大研发中心；牵头承担国家工业强基重大专项，把“大国重器”牢牢握在手中，产学研结合推动高端装备国产化进程；依托央企“双创”平台，广泛开展群众性科技创新活动，完善科技创新激励机制，激发员工在岗科研、在岗创新创造潜能；行业首创将5G技术与MEC边缘计算在航油加注业务和航空加油站的各项业务场景中应用部署，以智慧加油做好北京冬奥会航油供应保障服务。

“十三五”期间，中国航油实现综合业务量同比增长60%，航油销量同比增长50.8%，销售收入同比增长3.6%，净利润同比增长119.4%，经营管理水平和经济效益显著提升。

筑牢基层党建“红色”堡垒

一个区域一个基地，一个支部一座堡垒，一个党员一面旗帜。在成功打造党建基地基础上，航油华北公司坚持党建带工建、党建带团建，以“一体两翼”模式，先后建设完成了党员教育学习基地、王国平劳模创新工作室和融媒体创新工作室，形成了“国门铁军”党建基地矩阵，最大限度地发挥了区域政治资源的优势和党建作用的能动性，努力实现党建工作从“有形覆盖”到“有效覆盖”迈进，切实推动基层党建工作得到明显提升和实质性增强。

王国平劳模创新工作室由全国劳动模范王国平领衔，以解决公司生产中的重点、难点为出发点，以培养知识型、技能型、创新型后备人才，增强公司核心竞争力为落脚点，大力弘扬劳模精神、传承工匠技艺、激发劳动热情、释放创新潜能。

“十三五”期间，中国航油以企业高质量发展的新成就来检验党建工作的新效能，让党建工作的成效体现在思想的解放上，体现在力量的凝聚上，体现在员工的幸福感和安全感不断提升上。

5年来，航油集团公司党委紧紧围绕建设具有全球竞争力的世界一流航油公司这个奋斗目标，从全局和战略的高度对中国航油的改革发展进行系统规划和顶层设计，发布《党建全面质量提升发展纲要（2018-2022）》，《深化改革加快发展战略规划纲要》，持续推进深化改革、强化创新驱动、优化布局结构、稳健开展国际化经营、坚持安全发展，创新体制机制，实现质量更高、效益更好、结构更优的发展。

“十三五”以来，集团公司党委以落实人才工程为重点，强化素质提升工程，在中央党校举办了5期优秀中青年干部培训班，选拔青年干部跨单位跨地区跨岗位挂职锻炼。为航油高质量发展培养可靠接班人。实施“六个百人计划”，统筹推进经营管理人才、专业技术人才、国际化人才、财务金融人才、党务人才和操作技能人才等各类人才队伍建设，夯实了建设具有全球竞争力的世界一流航油公司的人才基础。◎