



共青团中央组织部、中央企业团工委、中国航油党委领导共同开启深化“党建带团建”示范项目建设蓝图

植爱国主义情怀，在党史学习教育热潮中广泛培养青年马克思主义者，用卷帙浩繁的百年党史引领青年赓续红色传统、传承红色基因，坚定听党话、跟党走的人生追求。二是突出理论学习“三味”，通过建设西北、西南、海鑫三大育人基地，打造航油青年锤炼政治素养、练就过硬本领的基地和摇篮，突出理论学习“党”味；通过创办“五分钟说青马”网络阵地，不断扩大青马工作的覆盖面和影响力，突出理论学习“鲜”味；通过创作青马五四话剧、制作青马学习便携包、设计青马党史国史推理游戏等，创新理论学习方式，突出理论学习“趣”味。三是融入企业文化建设，提升“青马工作室”服务企业改革发展的精准度与贡献度，充分发挥以文化人、以文育人的作用，积极融入导师带徒、创新创效、“青”字品牌建设，激发创优动力、锻造过硬本领，使全系统的团青工作呈现出百花齐放、百家争鸣的蓬勃生机，为顺利完成生产经营各项工作目标注入饱满丰盈的青春动能。

知行同向 增加“带”的实效

党旗所指，团旗所向。中国航油集团乘着团中央和国资委党建局、中央企业团工委“青马工程”加速推进的东风，严格落实党建带团建的工作部署，以党的工作引领团的工作，以党的建设赋能团的建设，使团青工作在特色中升华，在实践中见效。在航油保供

的主战场，中国航油将“号、手、队、岗”融入公司安全生产和经营管理，锤炼出一支在危机面前挺身而出，在挑战面前知难而进的“青年铁军”，全系统 81 支青年突击队 4000 多名团员青年在抗疫保供、安全生产的关键时期，拿得出、顶得上、靠得住，唱响保障航油供应安全的最强音。在科技强企的最前沿，公司团委连续 5 年开展青年创新创效成果展示活动，建立了一套青年创新创效项目管理和奖励机制，极大激活了基层青年立足岗位创新的热情。目前参赛项目累计 133 项，参与青年达到 665 人，涌现出黄文强、张广忠、张宇等一批优秀青年技术能手。

在志愿服务的第一线，中国航油扛责任、铸品牌、展风采，围绕“立足岗位、服务人民、回馈社会、奉献国家”深入开展了一系列紧跟时代特征、紧贴企业实际、紧扣青年特点的主题志愿服务活动，涌现出了“情系老区 爱心助学”、“与春风同行”无偿献血等具有航油特色和符合地域特点的服务品牌，在唱响主旋律、凝聚正能量上不断彰显独特优势，将奉献社会之路越走越宽。中国航油突出担当作为第一导向，推动广大青年成为助力中国航油金色 30 年蓬勃发展的骨干力量，成为赓续中国航油精神、实现中国航油梦想的最强青春力量。



“学党史、强信念、跟党走”青马学员阶段性成果展示