



3月31日西南公司直属供应站党支部参观天府机场供油工程

二是学习形式全覆盖。采用“自主学+集中学、书本学+现场学、线上学+线下学”全覆盖方式，同“特色、创新、精品”党建工作思路及基层党建“三个一”品牌建设紧密结合，通过主题党日、读书会、云端课堂等原原本本学好党史、原汁原味学深悟透，丰富学习教育形式，学习效果持续升温。

三是宣传渠道全覆盖。通过加强宣传引导，丰富内容形式，推进党史学习宣传有声有色。在内部媒体阵地开设“学党史 悟思想 办实事 开新局”“百年党史天天学”等专题专栏，编制简报21期，集团平台、公众号共采编417篇新闻，刊发443张照片，形成了网上网下、内部外部相互融合的宣传宣讲矩阵。

（三）深挖用活红色资源，推进党史学习教育走“新”更走“心”

集团公司党委认真贯彻习近平总书记“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去”的重要指示，以“百年党史中的中国航油红色发展史”为主题挖掘航油红色资源、赓续红色基因，确保规定动作做到位、自选动作见成效。

集团党委班子前往香山革命公墓祭奠先烈，在中央党校红船旁重温入党誓词，在怀念中不忘初心、善作善成。各基层党组织通过开展手绘红船、手拼红船、手绣党旗、手抄党章、手绘漫画、“党建之声”云上讲党课、“学百年党史”主题情景剧比赛等各种丰富多彩的活动，让红色教育融入工作走进生活；参观革命博物馆、党史馆、烈士陵园等红色基因库，以沉浸式学习不断增强信仰、信念、信心。

二、坚守为民初心使命，把“我为群众办实事”作为推动党史学习教育走深走实的重要抓手

（一）迅速行动，突出“准”字组织实施

集团公司党委第一时间下发《关于“我为群众办实事”实践活动工作方案》，坚持群众路线，成立干部先锋队、党员服务队、青年突击队三支航油铁军队伍，按照“切口小、发力准、效果好”的标准精准把脉，聚焦航油职工“急难愁盼”的具体问题，制定《首批重点民生项目清单》明