



三是自选动作亮点纷呈。中国航油传承弘扬央企姓党、央企为党红色基因，创新学习手段，让红色教育融入工作、走进生活。集团公司党委手绘红船忆党史，重温红船的历史沧桑，用色彩弘扬红船精神。成都航空加油站党支部手绘漫画学党史，手抄讲话悟精神，持续推进特色党建打造和班组安全文化塑造。商服公司手绣党旗问初心，一针一线显信念，熠熠生辉绣党徽。云南公司手拼红船忆党史，发挥党员空间想象和动手操作能力，丰富党性教育形式，深化红船精神理解。

心系群众，办好实事，提升员工幸福的温度

汲取百年党史智慧，服务基层破解难题。中国航油党委把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育重要内容，通过细化责任主体、把控活动流程、落实任务效果三个方面凸显用心用情为职工群众办实事、解难题的温度，不断增强群众的获得感和幸福感。

一是凝心谋划层层落实。集团公司党委第一时间下发《关于“我为群众办实事”实践活动工作方案》通知，从集团、基层、党员等不同层面，察民情、访民意，从一线收集问题，聚焦航油职工急难愁盼的具体问题，制定《首批重点民生项目清单》。党委书记作为第一责任人扛起政治责任，党委成员认真履行“一岗双责”，集团各职能部门在基层

单位建立“一对一”联系点，分类指导，整体推进，确保实践活动扎实有序开展。

二是上下联动分级施策。班子成员深入基层开展调研，着力解决群众反映强烈问题，注重健全完善解决问题长效机制，清单式解决好群众关切问题。坚持群众路线，成立干部先锋队、党员服务队、青年突击队三支航油铁军队伍，按照“切口小、发力准、效果好”的标准精准把脉，问需于民、问计于民，确保实践活动贴合群众愿望利益。吉林分公司党委班子推出“我为群众办实事十项承诺”，聚焦突出问题，归纳整理调研，制定整改措施，落细落实承诺内容，真正把民生实事办到一线员工心坎里。

三是基层发力扎实推进。工程建设公司确立“服务质量巩固深化年”，公司党委逐步建立监理项目联动机制，运用项目管理思维，提前筹划整体工作布局，强化“内力”塑造。借助鄂州民用机场项目供油工程项目监理现场检查契机，公司领导围绕现场职工遇到的困难问题和对公司业务发展的建议等方面开展座谈交流。西北公司基建工程部主动深入一线，指导、帮助咸阳航空加油站罩棚屋顶改色维修专项整治比选工作，严把工程量清单及最高限价审核关，压降成本，严抓比选程序执行合规性，强化管理。彭州管输公司着力改善基层安全生产作业环境，开展成彭管道春季全线徒步隐患排查及风险辨识工作，将196公里管线分为4段，组建4个巡线小组，“车巡+人巡”对管线进行“细心把脉”。