

## 五是来自于全面及时的宣教

1月23日后，武汉实行“封城”，除部分员工参加岗位值守、疫情保障工作外，大部分员工处于居家状态。离开武汉返回家乡的员工，则被当地疾控部门安排隔离，隔离时间最长的达到40天。在这种状态下，员工思想没有波动，心理不受影响是不可能的。疫情吃紧时，社交媒体、自媒体里有海量的信息，真假莫辨、泥沙俱下，部分员工也加入了转发的行列。分公司党委意识到，在党和政府带领人民打一场疫情人民战争、阻击战、总体战的同时，一场思想宣传阵地的争夺战也正在网络上悄然打响。

分公司党委研究后认为，思想的阵地党组织不去占领，就必然会被负面消息所占领，于是决定启动战疫宣教活动，由分公司党委副书记负责，以疫控网格作为平台，主要针对居家、隔离的员工，传递正面积极信息，做好思想心理抚慰工作。

一是讲清中央政策。在自媒体上充满求救信息的时候，分公司党委宣教小组把援鄂医疗队抵达天河机场的照片，应急救援直升机频繁起降的视频发到网格群里，明白地告诉大家，救援日夜兼程，奋斗夜以继日，党中央和政府正在组织力量实现应收尽收、应治尽治的承诺。

二是传达上级关爱。集团公司召开的每一次疫情防控专题会，各级领导打来的每一个电话，发来的每一条信息，分公司党委宣教组都及时地将精神通过网格群传达给每一位员工，让大家知道各级领导始终把员工身体健康摆在第一位，要求各方千方百计满足湖北分公司防疫物资的需要。中国航油不会忘记湖北分公司，不会忘记我们！

三是组织健康活动。分公司成立了由各单位文艺积极分子组成的宣教活动组，在微信群里开辟了《活动小组播报》《战疫故事会》《防疫小课堂》《每日运动打卡》等专栏。员工很快参与进来，有拍抖音展现隔离时如何坚持锻炼的，有比才艺现场直播孩子音乐艺术专长的，有秀美图发现场保障、家庭厨艺照片的，有读书后分享读书笔记的，有学习后写科普文章的……员工热情迸发出来后，是超出组织者预料的。疫情期间，湖北分公司微信群发布《活动小组播报》40期，《战疫故事会》39期，《学习小组播报》28期，《防疫小课堂》35期。在业余生活得到充实，正面沟通得到深入之后，那些负面消息也就悄悄地远离了员工。员工队伍逐渐达到了情绪稳定、思想稳定、心理稳定的状态。

四是加大宣传力度。讲好航油战疫故事，树立航油企业品牌，是分公司党委一开始就达成的共识。在疫情期间，湖北分公司先后推出了一系列鲜活的抗疫宣传报道，在国资委网站、《中国民航报》，以及行业内媒体发布文章近200篇，在全国、省市地方媒体以图文、视频、海报、公众号、微博等全媒体方式，及时报道了航油铁军在湖北空中绿色通道最执着的坚守。

## 六是来自于“五有”航油铁军的养成

“我们是一支有责任、有定力、有纪律、有担当、有作为的航油铁军！”这是航油人的誓言和承诺。航油铁军重在日常养成，是在不懈怠每一架航班保障、不放松每一滴油的质量、不放过每一个小的隐患的点滴工作中逐渐磨砺而成的。没有“五有”铁军精神，就不可能有战疫胜利。

正因为拥有一支把责任、定力、纪律、担当、作为刻进灵魂深处的铁军队伍，分公司党委才敢向湖北省应急厅请战：“服从统一调遣，履行央企责任，做到‘应急飞机飞到哪里，中国航油就保障到哪里’。”在实际行动中，湖北分公司也是这样做的。

2月中旬，汉南通航机场因安检发现确诊病例，疾控部门对包括分公司值守员工在内的所有驻场人员进行了隔离。当湖北省应急指挥中心询问分公司保障有无困难时，分公司的回答掷地有声：新的应急保障小组已经成立，随时听从调遣，对应急飞机进行保障。

武汉疫情基本平息后，湖北省应急厅向分公司写来表扬信：“面对生死攸关的严峻考验，你单位迅速组织精干力量，在省防疫指挥部和省应急厅的指挥调度下，为执行防疫运输任务的航空飞行提供了有力保障，为打赢武汉保卫战、湖北保卫战发挥了重要作用，赢得了党和政府的肯定，赢得了人民群众的赞誉。”

随后，湖北省应急指挥中心发来《关于执行防汛演练航油保障任务的命令》，航油铁军又将投入到防汛应急救援战场中去。