

以“三段式”管理推动 企业党建与企业经营深度融合

文 | 叶彦廷

将企业党建与企业经营深度融合于一体，推动企业高质量发展，这是新时代党中央对国企党建工作的新要求，也是提高国企党建科学化水平的必由之路。但怎样将企业党建与企业经营深度融合于一体，以解决企业党建与企业经营“两张皮”现象，一直是国企党建尚未解决的一道难题。华南蓝天公司是国内同行中最早组建的大型国有控股合资企业，自成立之日起就十分重视企业党建工作。针对企业党建中普遍存在的这一难题，公司党委严格按照党中央的要求和部署，坚持不懈地将企业党建与企业经营深度融合于企业发展中。通过年初科学规划与部署、年中严格督查与落实、年末全面考核与奖惩的“三段式”管理，有效破解了国企党建普遍存在的党建与经营“两张皮”难题，成功地推动了企业高质量发展。

年初科学规划与部署

企业党建与企业经营能不能深度融合，涉及的因素固然很多，但首先是企业年初对这项工作的科学规划与部署。科学合理的规划与部署是任何工作顺利开展的前提。一年之计在于春。在新一年起始之际，有了这方面的科学规划与部署，相关部门的工作者就有了明确的目标与思路。

多年来，华南蓝天公司党委始终坚持在年初召开专题党委会，根据习近平总书记和党中央对国企发展的新要求，结合企业本年度发展目标，科学规划和统筹部署企业党建与企业经营的深度融合工作。一是规划年度常规性党建工作，分别就党的政治建设、思想建设、作风建设、组织建设、纪律建设、制度建设和反腐倡廉建设提出本年度的具体发展目标和任务，以及为完成这些目标任务所能提供的各种条件保障。

二是在确保贯彻落实党中央、国资委和上级党委当年部署的重大党建活动基础上，规划一些体现本公司特色和优势的党建活动项目，并将其做大、做强、做实。三是丰富载体，搭建平台，抓住主线，明确党建考核目标，围绕企业党建和中心工作相互配合，相向而行，推动企业党建与企业经营深度融合。

在这三个环节中，科学规划与部署是深度融合的前提。没有科学规划与部署，企业党建与企业经营深度融合就没有章法和目标，容易陷入被动应付和消极对待的状态，使得党建工作缺乏体现本企业特色的亮点和重点。但仅有规划与部署是远远不够的。要把科学规划与部署变成实际行动，还必须不断进行严格督查与落实。