

2019年，全县滩羊饲养量315万只，农村常住户80%以上都在发展滩羊养殖，农民收入的50%以上来自滩羊产业，“中国滩羊之乡”的声誉远播海外，成为中国名片。

加大农业科技投入力度，助力种植基地焕发生机。盐池县丰泽枸杞基地创建初期，由于缺乏经验，产品竞争力弱，濒临破产。2018年，明智安经过调研后，协调中国航油投入帮扶资金100万元，帮助引进果型大、产量高、品相好的宁杞7号、9号进行种植，一举使基地起死回生、稳步发展。2019年至2020年，中国航油又持续落实帮扶资金100万元，鼓励基地以消费扶贫的收益，实施高效节水灌溉、水肥一体化等项目，选聘技术员把好枸杞栽培各个环节关，严格按照科学标准作业，进一步提升枸杞质量和基地的农业精细化水平，达到年产4万斤。积极帮助邀请宁夏林业厅、农林科学院枸杞研究所的专家到枸杞基地进行会诊，通过集中办班、现场手把手实操等形式对基地务工人员教授，使务工人员个个成为行家里手。2018年和2019年，该基地每年除支付给当地农户土地流转费15万元之外，分别为务工人员发放工资60余万元和100余万元。提供稳定工作岗位30个，吸纳贫困人口就业1000余人，其中建档立卡贫困户152人，并以高于市场价30%的酬劳，常年雇用5名残障人士和多名学生，为他们提供就业或勤工俭学帮助，成为周边贫困群众稳定增收的“聚宝盆”。

借助电商创新模式

消费扶贫实现行销全国

盐池县独特的气候条件和土壤环境，不仅造就了“中国滩羊之乡”“甘草之乡”的美誉，还造就了枸杞、黄花菜、小杂粮等优质农特产品，但除滩羊外，其他农特产品“养在深闺人未识”，知名度和影响力远不如盐池滩羊。

产品销售不出去，就无法变成投资资本，帮扶资金就无法变成“造血功能”。必须加大消费扶贫的力度，把产品销售出去，让只有使用价值的“产品”变成具有更多附加值、可以投资的“商品”。

明智安看在眼里，急在心里。他及时向中国航油报告，创造性地推出市场化的消费扶贫模式，变单向的“输血”扶贫为双向互动的“造血”扶贫。自2018年以来，他帮助盐池销售农产品1.4亿余元，中国航油自身购买1000余万元。特别是新冠肺炎疫情期间，通过电商平台销售了4600余万元。



推动消费扶贫全面开展。积极推动中国航油全面加大消费扶贫力度，集团公司先后多次召开定点扶贫专题会议，专题研究部署消费扶贫工作，印发《关于转发国资委党委〈关于中央企业全力支持打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见〉的通知》等文件，要求各单位在同等条件下优先采购定点扶贫县农副产品，将定点扶贫县农副产品定向直供直销单位食堂，各级工会优先采购定点扶贫县农副产品，确保盐池特色农产品走出去、走得远。

公司党委书记、董事长周强，党委副书记、总经理奚正平，党委副书记、工会主席曹永晖多次前往盐池县村镇、农户、企业调研指导，研究指导产品生产到销售的各个环节，并针对疫情期间盐池黄花菜等农副产品积压的难题，召开全系统的视频会议帮助解决。

强化市场消费扶贫理念。成功创新了“央企+合作社+农户”的运营模式，形成企业找销路、合作社抓管理、农户搞生产的优势互补格局，促成中国航油华北、西南、西北、东北公司等16家公司与盐池各龙头企业、合作社形成稳定的农特产品销售渠道；推动中国航油所属的石油公司在各加油站，设立盐池特色农产品销售专柜，使盐池农产品走向全国市场，扩大盐池农产品知名度。

打造扶贫产品品牌。充分挖掘盐池农特产品绿色无公害、富硒等特点，协调中国航油专业管理团队，指导合作社建立食品质量管理体系，设计产品外包装，加印中国航油公益标识，先后帮助注册丰泽枸杞基地“盛思杞”等商标，推动产品向品牌化、高端化发展。

利用互联网拓宽销售渠道。充分发挥央企优势和影响力，积极探索网络销售新模式，利用“互联网+”思维，推