

抓培训教育 促安全文化

“三个敬畏”要内化于心，外化于形

要想真正减少人为因素的不安全事件发生，就要切实提高安全从业人员的履职能力，从而提高企业的安全治理能力，就要让“三个敬畏”入脑入心，成为员工的思想自觉和行动自觉，就要让良好的工作作风融入企业文化，形成常态。公司党委下发了《华南蓝天公司2020年安全文化建设方案》，分为三个阶段推进安全文化建设。

目前，已经开展了安全作风教育培训、安全作风大讨论、干部谈心、主题征文、“安全故事会”演讲比赛和宣传载体布置等活动，使得安全文化建设活动“看得见、摸得着、抓得住、做得实”，切实确保安全文化建设在基层、在岗位落地见效。

在培训教育方面，今年公司组织建立了机关各部门岗位培训及考核清单。

以安全监督技术开发部各岗位为例，按照公司要求，共需要熟悉国家法律法规22份、应急管理部下发文件要求26份、危化品行业规范48份、民航行业规范26份，以及公司各类规章制度145份，应知应会的公司机关通用制度56份。

公司人力部制订了为期一年的分批培训计划，对机关员工进行通用制度的轮训。结合“安全生产月”宣教活动，公司还组织了作风建设与安全能力提升专项培训，各级安全管理部门、库站安全管理人员通过视频参加。



培训讲师包括民航局副局长、监管局副局长、企业高管、高校教授等，从不同层面、不同角度运用丰富的案例，理论结合实际，讲授了作风建设解析、“三个敬畏”解读、从不安全事件看作风建设等6门课程，使公司各级安全管理人员对作风建设的重要意义有了新的认识，也更加明确了安全作风建设的工作思路。

通过抓典型案例，持续强化制度建设。各单位组织学习了《民航中南地区典型事件案例汇编》《华南蓝天公司二十年安全快讯汇编》，从作业操作、设备管理、制度建设等方面对照自查，吸取优良的安全管理经验，坚持行之有效的安全管理措施，并进一步固化形成长效机制。同时，通过安委会、月度安全例会及班组活动，分享近期危化行业、民航业、施工项目的典型案例，分析原因，吸取别人的经验教训，查找自身的安全管理漏洞。