

他们还通过组织技能比武、班组对抗赛、“匠之星”技能大赛，成立青年创新工作室等活动，锤炼“铁一军”业务素质，开展技术研发和成果运用，完成QC攻关成果12项，技术革新成果3项，先后3次被评为全国质量优秀管理小组，4次被评为全国质量信得过班组。



### 提升服务理念塑造铁军形象

长春航空加油站是中国航油在吉林大地树立对外服务形象的重要窗口，支部高度重视品牌形象建设，以“铁一军担当”塑造吉林航油铁军的良好服务形象，并率先提出了创精品样板服务的目标。在具体行动中创新推出了“5S服务”（即专业、规范、微笑、及时、满意的英文首字母），并把这一理念融入到具体工作中，做好与机组协调沟通。针对与外航机组沟通困难的情况，支部组织开展加油员实战英语培训，提升加油员英语口语化水平；考虑到气候、天气差异，及时为机组提供雨伞、羽绒服等延伸服务，提升客户满意度。一分耕耘一分收获。近年来，在民航吉林监管局与吉林省质量协会联合开展的践行真情服务、提升服务品质、共创服务质量优秀单位”活动中，加油站以完善的服务体系，周到的工作服务标准，多次获得驻场单位、航空客户的好评，并被授予“安全服务质量信得过单位”称号。



### 奋战疫情防控彰显铁军担当

新冠肺炎疫情先后两次侵扰吉林大地，支部高度重视疫情防控工作，按照党中央指示和上级党委工作部署，积极履行央企责任担当，坚决打赢防控阻击战。

党支部在中国航油第一个成立了“战疫铁军突击队”。“我是党员我报名”成为支部党员冲锋在前、彰显初心使命的铮铮誓言。全体党员主动向支部请缨，保障援鄂民航生命线，累计保障援鄂医疗包机7批13架次，以最优服务、最高标准展现了中国航油良好的精神面貌和品牌形象，受到集团公司党委和民航吉林监管局的充分肯定。

广大党员干部以“战疫情、保安全”为指引，积极行动，冲锋在前，主动担任防疫的战斗员、宣传员和保供主力军。支部在防疫工作中审时度势，充分把握防疫各阶段的工作重心，从防疫初期多方动员紧急筹措防疫物资，广泛宣传防疫措施，细致开展测温消杀确保员工健康安全，到统筹推进复工复产，联系实际“外防输入内防反弹”，扎实开展基层安全整顿，有条不紊做好了各时期工作的平稳推进。特别是疫情期间，支部积极做好形势任务教育和意识形态工作，认真组织全员网络大讨论，发出了《给员工家属的一封信》，消除大家的恐慌心理，用安全文化稳定员工情绪，增强战疫信心。

聚力建设中国航油，跨步迈向世界一流。中国航油吉林分公司长春航空加油站党支部不断激活党建“红细胞”，筑牢基层红色堡垒，擦亮“白山松水铁一军”品牌，持续推动党建全面质量提升。立足新起点，支部将扎根白山松水，履行铁军担当，用“永远争第一”的精神追求，回应民航强国的使命召唤，为中国加油，为世界加油。🇨🇳

（作者单位：航油吉林分公司）

