

借助新媒体精准短小、鲜活快捷、吸引力强、传播面广等优势，把白开水式的学习内容变成了生动形象的多媒体演讲，受到了广大党员及职工的热烈欢迎，引起了强烈共鸣。

“e支部”里强党建——中国航油的全国航油供应网络依托国内近300个机场的供油设施所建立。其中，供油单位很多地处偏远地区，机场很多建在国境线附近，气候恶劣，交通不便，物资匮乏。

中国航油借助互联网创造性提出了偏远地区建立“e支部”的举措，以新疆喀什、克拉玛依，青海花土沟、果洛，黑龙江佳木斯、建三江等偏远机场供应站为试点，通过互联网在线联合多个相邻支部以联合支部的组织形式，开展党组织活动，组织党员集体学习，开展网上交流，甚至是业务发展、困难帮扶等问题迎刃而解。

3. 四个闪光点：高原极处亮党建、边远偏处扶党建、混改深处育党建、海外远处促党建，解决的是薄弱层的问题。

高原极处亮党建——中国航油将36个高原机场和19个高原机场（海拔2438米以上）作为攻克基层党建难题的突破口，努力把示范变规范、经验变制度、标杆变标准，推动基层党建质量的全面提升。注重培育宁可透支生命、决不辜负使命的高原党建精神，西藏公司被民航西藏区局党委授予高原党建先进集体荣誉。

边远偏处扶党建——近年来，中国航油积极贯彻执行党和国家战略部署，响应“一带一路”号召，落实“民航强国”和西部大开发战略，连续多年加大西藏、新疆、青海等西部地区航油基础设施投入，10年来无偿支持西藏地区机场建设发展10多亿多元。

混改深处育党建——中国航油顺应时代潮流，在改革开放的发展道路上就先行先试，敢于和外资企业、民营企业合作合资，开创了混合所有制企业的试验田，对外开放的蓝图次第展开、日新月异。所属海鑫航运公司是第一家与民营企业成立的混合所有制企业，坚持“把党的领导融入公司治理的各个环节”，把支部建到船上，塑造和培育了“红帆”党建工作品牌，让鲜红的党旗在海上移动堡垒上高高飘扬。

海外远处促党建——对于中央企业海外机构开展党建工作的薄弱环节，中国航油近年来在海外上市的新加坡公司设立党工委，借助中国驻新加坡大使馆开展党内组织生活，通过中心组学习及时传达落实上级党委部署要求，通过党工委会议研究决策重大事项，实现了海外无死角、党建全覆盖，大大促进了海外业务的规范、健康、有序发展，让生产业务延伸到哪里，党的作用就发挥到哪里。

两年来，我们通过打造精品党建工程转化为企业发展和基层党建的具体措施，形成了“4411高原联合党支部”、青海“高原红柳联合党支部”、云南“云岭巅峰党支部”、黑龙江“东方第一站联合党支部”、内蒙古“雪岭劲松联合党支部”党建品牌，纵向贯通高原党建、边远党建、混改党建、海外党建，由高原党建“红一角”向“三个一”党建品牌网格化全覆盖红一遍延伸和拓展，实现党组织的基础全面强化、作用全面优化、效果特色显性化。

2019年初，以高原党建为专题拍摄的微电影作品《那一片高原红》荣获国资委、全国总工会“中国梦劳动美”第五届全国职工微影视大赛金奖；以边远党建为题拍摄的音乐电视作品《天驿》获得光明网、中国化管理协会主办的最美企业之声金奖；以混合所有制党建为专题拍摄的《红帆启航》宣传片获得最美企业之声金奖。高原党建课题入选中宣部、中组部组织的中央企业党建专题宣传，接受经济日报、新华社、人民网、光明网等主流媒体采访。

党的建设是国有企业的“根”和“魂”，立足新时代，中国航油将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜，毫不动摇地坚持党的领导，贯穿高质量党建引领企业高质量发展的主线，继续把高质量党建根植于改革发展中，不断强化基本组织、基层队伍、基本制度建设，在党建规划纲要的指引下，用基层党组织的全覆盖、全面发挥作用，增强队伍活力，促进企业高质量发展，奏响新时代中国航油企业高质量发展的最强音，为奋力开创新时代中国经济改革发展的新局面作出新贡献。