

首次让党员代表、职工代表列席党委会，拓展党员群众参与党务公开的广度深度，让职工群众监督权力，让权力在阳光下运行。

4.“切”发展大势，激发攻坚动力。要在“精品党建”上下功夫，为自己练好“外功”。

站在推动中国航油中心工作、服务民航发展大局的高度上，我们将党建工作与深化改革、安全生产、经营管理、干部队伍建设等重点工作结合起来，“切”准发展脉搏，以问题导向“号准脉”，以靶向定位“开准方”，以因地制宜“用准药”，做到党建工作与中心工作同规划、同部署，实现共同发展、相互促进，使党建工作在多元参与、服务大局中，发挥更大更积极的作用。

三 以成效导向，总结我们待在何处？

我们通过深入细致的调研、深入的总结和问题的整改，“找准病”突出务实性，不把问题藏在后面，逐步扭转基层党建“点上优”与“面上弱”、基层干部能力素质与新形势不适应、创建“党建品牌”不够等现状，创新性提出了“一个中心点、两个着力点、四个闪光点”为核心的“1+2+4”中国航油特色党建精品工程，解决的就是国有企业特别是中央企业各级党组织不同层级的几个难点问题。

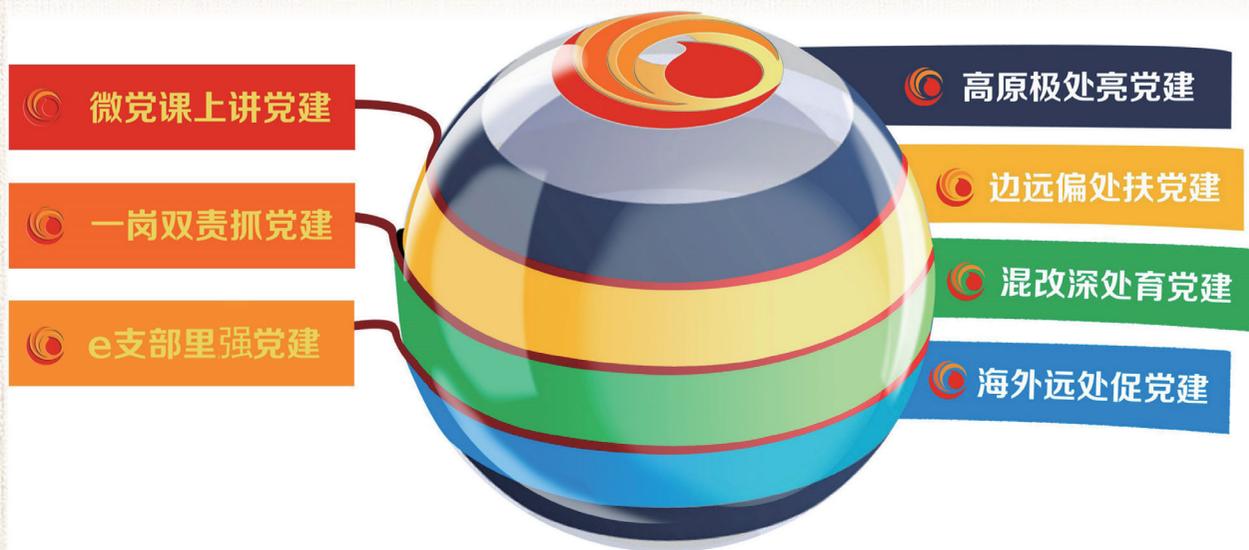
模型说明：以一岗双责为中心线，智慧党建为辅助线，特色党建为基本盘，基础党建为核心面，构建中国航油的特色党建球体模型。综合上述研究成果，我们构建中国航油的“1+2+4”特色党建精品工程的几大特点：

1. 一个中心点：一岗双责抓党建，解决的是领导层的问题。

一岗双责抓党建——2018年初，中国航油开始推行下发“一岗双责”实施办法，明确了党委常委开展党建工作的职责和年度任务要求，将“书记一人抓党建”变成“班子集体抓党建”，形成了“党建事”就是“大家事”的共识，把党建工作的落地作为加强基层党建的重要途径，打通基层党建工作的“最后一公里”。国企党建会后，中国航油成功召开集团公司党代会，确定了“聚力建设中国航油、跨步迈向世界一流”的“8361”战略目标，发布中国航油党建全面质量提升发展纲要，绘制高质量党建引领企业高质量发展蓝图，构建“5+1”党建工作体系。

2. 两个着力点：微党课上讲党建，“e支部”里强党建，解决思想层和组织层的问题。

微党课上讲党建——探索创新开放式、分享式、互动式的党员教育模式，着力解决一些基层党组织生活弱化、党员教育形式化问题。集团公司所属各级党组织的党支部书记、优秀党员、党代表纷纷走上讲台开讲“微党课”。



1+2+4 的中国航油特色党建精品工程模型