

## 一 以问题导向，回答我们身在何处？

国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支撑和依靠力量，是中国特色社会主义经济的“大国顶梁柱”。我们只有不断提高党的建设质量，进行伟大的自我革命，增强党的先进性和纯洁性，才能进一步夯实党的执政基础、巩固党的执政地位。

中国航油认真分析作为跨越民航运输、能源物流、商贸流通等多领域多行业的中央企业，我们的位置在哪里？我们的目标在哪里？我们的方向在哪里？我们在交通强国和民航强国战略中如何发挥民航保障企业的作用？从“什么是高质量的党建”着手，从“建设高质量党建当前面临什么样的困难和问题”开题，从党内、中央企业和中国航油企业自身三个层次进行分析，以问题为导向，思考我们建设高质量的党建目前在什么阶段、遇到了什么困难？

1. 从业务角度来看，点多——中国航油作为国有大型航空运输服务保障企业，控股、参股 20 多个海内外企业；线长——中国航油在全国 223 个机场、海外 57 个机场拥有供油设施，为全球 300 多家航空客户提供航油加注服务；面广——在 25 个省、市、自治区提供汽柴油及石化产品的批发、零售、仓储及配送服务。

2. 从管理角度来看，中国航油所属基层党组织建设存在的困难和问题有历史遗留下来的，也有新建制单位产生的新问题。近年来，根据基层党组织党建阵地建设难、党员教育创新难、组织生活集中难、党建成果转化难的“四难”问题和虚化、弱化、淡化、边缘化的“四化”问题，给党建质量提升带来诸多困难。

## 二 以目标导向，解决我们去向何处？

“望闻问切”不仅是医学之纲，更可作为当前基层党建工作之法。中国航油找准结症，切中要害，确立了“特色、创新、精品”的党建工作新思路，为高质量党建加强党员教育管理和基层党组织建设开出一张“良方”——特色是首要目标，创新是重要路径，精品是最终目标；以特色党建精准发力，以创新手段谋定方略，以精品工程落地成效。

1. “望”大政方针，增强政治定力。要在智慧党建上下功夫，为自己练好“内功”。

高瞻远瞩方能把握大势。我们持续深化政治建设，特别是充分利用融媒体、党建+、大数据等媒介，建设新时代“智慧党建”模式。在高质量完成党委中心组学习年度计划基础上，我们按照时政要点结合公司实际，以导学形式定期编辑制作中心组学习材料汇编印发各级党组织，形成手边书随时学、电子书网上学的全系统理论学习的“e课堂”；借助互联网创造性提出了偏远地区建立“e支部”的举措，让边远落后地区的党支部贴上了智慧化标签。

2. “闻”党员心声，强化解题能力。要在“务实党建”上下功夫，为自己练好“听功”。

我们不以纸面文章衡量党建工作特别是基层党建工作的标准高低，不以道听途说揣测党员干部特别是基层职工群众的身心冷暖。近年来，我们建立了领导接待日、一岗双责、党委常委调研等一系列工作机制，拓宽集团上下沟通渠道，更广泛听取各个单位和干部员工的意见建议，务求高效的沟通措施，致力于成为最大限度、最快速度地做到上情下达，下情上达的新方法。目前，通过深入调研已经或正在解决高原党建示范工程、基层党组织建设、北京新机场工程建设等多个问题。

3. “问”责任落实，提高履职能力。要在“阳光党建”上下功夫，为自己练好“硬功”。

我们以问题整改为导向，以阳光党建为目标，在解决大事难事中彰显党的力量，自觉把党建责任抓在手上、扛在肩上、落到地上，让党建工作逐步有了底气，让党务干部逐步有了硬气，把解决企业发展中的重大问题和难题作为检验党组织领导核心作用和党员先锋模范作用作用的“标准尺”和“温度计”，把巡视督查整改作为企业的“祛病良方”，开门亮问题、阳光抓整改。

