

全力推动媒体融合向纵深发展 巩固坚决夺取双胜利思想基础

集团公司用好“四全”媒体 为战疫保运提供有力舆论支撑

文 | 白姜江

自新冠肺炎疫情发生以来，集团公司党委宣传部迅速按照集团公司党委关于加强疫情防控和生产经营宣传的统一部署和安排，切实提高政治站位，主动担当、积极作为，加班加点、勤奋工作，将报纸、杂志、网络与新媒体融合，用好全程、全息、全员、全效“四全”媒体，及时准确传递党委的部署要求，全面深入开展战疫保运一线落实集团公司党委要求和“双线作战”涌现的典型事迹、典型人物、典型精神的宣传工作，发出疫情防控和复产达标两手都要抓、两战都要胜的最强音，积极营造万众一心战疫保运的强大动力和良好舆论氛围。

“全程”报道 捕捉宣传亮点

当前，信息传输技术飞速发展，移动网络技术迭代升级周期变短，新闻报道、信息传播无处不在、无时不有，时效性成为影响宣传效果的重要因素。

疫情暴发后，党委宣传部严格按照“新闻事件上午发生、下午出新闻，新闻事件下午发生、晚上出新闻”规定，密切跟踪社会关切，全程记录新闻事件，及时捕捉宣传亮点，准确把握宣传节奏，循序渐进提升宣传效果。

1月24日，采写《“抗击疫情 中国航油在行动”抗击新型冠状病毒，中国航油在“加油”！》打响中国航油疫情防控宣传工作的第一枪。

1月26日起，在内网头条最显著位置，第一时间转发《中共中央政治局常务委员会召开会议 研究新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作》等习近平总书记关于疫情防控重要指示批示精神和党中央的决策部署，进一步在全系统统一思想、贯彻中央精神。



1月27日，及时报道集团公司党委常委会关于全力以赴做好疫情防控工作的部署要求，指导全系统做好防疫工作。1月27日起，连续编发多期《“央企一线 最美逆行者”抗击疫情，中国航油在行动》系列专题文章，展示全系统抗疫一线落实集团公司部署要求积极成果，凝聚战疫保运最大共识。

2月2日，宣传报道集团公司领导通过视频慰问春节期间仍然坚守在工作岗位上的全体员工，精准部署疫情防控和春运安全保障工作。

2月10日开始，连续3天对集团公司以视频形式调研全系统各单位进行全方位宣传报道，传递“两手抓、两战胜”的坚定信心决心……2个多月的时间，党委宣传部通过撰写10余篇评论和通讯文章、采写40余篇重要会议、重要新闻报道、发布千余条内网新闻，“共进度、零时差”地解读党委要求、凝聚必胜信念、弘扬铁军精神，为奋力夺取疫情防控阻击战和复工复产攻坚战“双胜利”提供有力的思想舆论支撑。