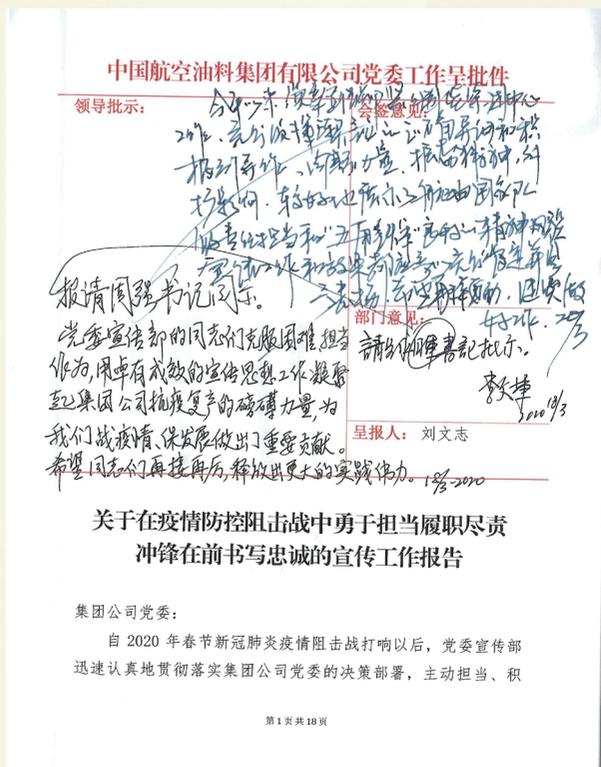


当好新闻宣传排头兵 争做战疫保供逆行者

——集团公司宣传战线疫情防控阻击战述评

文 | 于小璇

一场新冠肺炎疫情突袭大江南北。这场疫情，成为自新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。在决胜全面小康、决战脱贫攻坚的关键时刻，中华民族面临着严峻考验。



中国航油董事长周强3月20日批示：今年以来，党委宣传部紧紧围绕集团中心工作，充分发挥舆论的正确导向和积极引导工作，内聚力量，振奋精神，外扩影响，较好地展示了航油国家队的责任担当和“五有”铁军良好的精神风貌。宣传工作和效果都应予以充分肯定并予以表扬。希望再接再厉，继续做好工作。

自新冠肺炎疫情防控阻击战打响以来，集团公司宣传战线的全体同志们积极响应党中央的号召，按照习近平总书记强信心、暖人心、聚民心的新闻工作战疫指引，在集团公司党委的正确领导下，坚持举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，默默坚守，坚强战斗，为中国航油打赢疫情防控和生产经营双线战斗呐喊助威，凝聚起众志成城、共克时艰的强大正能量。

以初心和使命激发必胜信念，以履职尽责、冲锋在前抒写战疫保供历史时刻，以高质量宣传工作服务于中国航油的高质量发展，当好全系统新闻宣传排头兵，下好战疫保供全国“一盘棋”。特别是身处湖北地区的宣传工作人员，冒着被感染的巨大风险，白天工作采访，晚上挑灯夜战，成为宣传战线的“最美逆行者”。

当好新闻宣传排头兵，服从命令听指挥

疫情防控是在同时间赛跑，与病魔较量。在这个“看不见敌人”的战场上，最有力的武器是思想引领，最有效的战法是从指挥。形势越是复杂，越要听从党中央号令，越要听集团公司党委的指挥。