

深度挖潜 多维发力 百日攻坚行动取得积极效果

航油公司

※航油公司成立专门领导小组，从“减、控、优、争、治”五个方面着手，多措并举、研判油价、优化库存、用好政策，由上游供应商承担贴息利息的银行承兑汇票业务成功破冰，成功盘活新疆航油大厦，在集团重点督办的工程转固项目之外，自加压力、同期部署完成了12个工程整改项目，为集团稳住基本盘作出突出贡献。



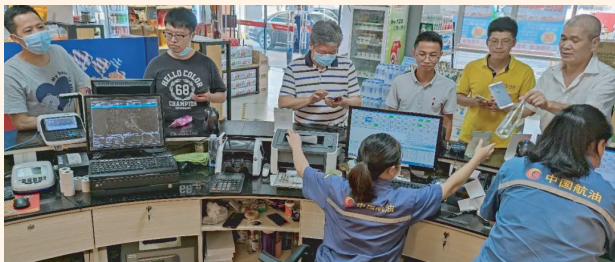
新加坡公司

※新加坡公司强化合规管控、化解市场风险，通过灵活贸易策略、优化期租航线、油罐转租、罐内销售、联合第三方央企在海外拓展原油贸易等多种方面创收增效，进一步提升了新加坡公司在亚太地区的话语权。



石油公司

※石油公司利用库容开展淡储旺销，优化“零售、批发、配送、仓储”四位一体营运，充分挖掘库转潜力，以混储形式开拓代储业务，提前完成创收和增效目标。



国际控股公司

※国际控股公司积极拓展柴油、燃料油自营转口贸易，成功拓展曼谷机场供油业务，与物流公司开展板块协同拓展航油出口业务，签订柬埔寨七星海国际机场供油合作备忘录，市场拓展取得新进展。



物流公司

※物流公司创新“四大模式”拓展第三方航运业务实现零突破，加大加油车销售力度，完成浙江储运工商变更，开展亏损企业治理，海鑫、泽胜扭亏为盈。



商服公司

※商服公司逐一梳理细化承租履约情况，想方设法降低疫情期间房屋空置率，争取政策补足，增收节支取得明显进展。

