百日攻坚行动时间轴

4月13日

周强董事长在新形势下经营发展对策座谈会上宣布开展百日攻坚行动，成立专项领导小组。

4月22日

集团公司党委，集团公司联合下发《关于开展创收增效百日攻坚行动的通知》

4月28日

集团公司确定百日攻坚行动考核方案和机关部门、成员企业责任书，十项措施五十五个子项——挂钩

4月30日

集团公司召开百日攻坚行动启动大会，正式拉开百日攻坚决战帷幕

5月14日

集团公司完成签订机关部门12份责任书、成员企业12份责任书。

5月15日

集团公司召开专题会，周强董事长提出咬紧攻坚目标、紧盯重点项目、强化定期督导、挖掘工作亮点、细化亏损治理、动态优化库存的工作要求。

5月19日

集团公司下发《关于加强创收增效百日攻坚行动跟踪督导工作的通知》。

5月31日

攻坚行动“满月”，集团公司累计实现创收2.66亿元，增效6亿元，其中，经营性增效5.2亿元，实现任务过半。

6月8日

集团公司召开工作推进会，通报攻坚行动阶段性开展情况、考核安排和亏损企业治理要求。

6月11日

集团公司党委会专题听取工作汇报，要求紧盯“强降促保”工作要求和国资委下发的工作目标，完成2020年既定生产经营任务。

6月17日

各成员企业制定攻坚措施推进计划，上报攻坚行动专题报告。