

明确目标任务 制定十项措施

1 千方百计拓市场

要把开拓市场作为关系企业发展的生命线工程来抓
把握疫情缓解后的恢复性增长机遇

实现集团公司
创收200亿元
增效2亿元

2 降本增效深挖潜

牢固树立过紧日子、降本即增效理念

采取超常规措施

压降成本费用2.9亿元

3 优化库存降损失

航油板块建立量化库存管理指标减少
和弥补存货跌价损失3.6亿元。

石油公司调整库存数量和结构,
实现库存创效2400万元。

4 资源配置提效率

航油板块加强供应
链环节管理。

新加坡公司加强运
费、滞期费管理创
效3600万元。

采购管理部推动落
实出口代理创效
2000万元。

5 亏损治理保效益

努力实现亏损子企业数量及亏损额在一季度基础上各下降50%

止住出血点, 消灭亏损源

6 板块协同出效益

集团公司统筹
加大协调力度

国际国内
资源配置

上下游
资源配置

内部产业链
协调

7 强化管控见成效

集团对重点企业
重点成本费用控
制跟踪督导。

加大集中采购
力度, 降低采
购成本。

控制投资规模, 按项
目建设轻重缓急合理
安排投资支出, 压实
投资2.47亿元。

8 争取政策降损失

各企业要抓住疫情扶持政策窗口期

减税降费

金融支持

促进投资

优化营商

加紧研究梳理和细化落实

9 盘活存量提效能

资金管理
创效。

实现固化
资产变现
15亿元。

加快非主业参
股股权的处
理, 实现低效
无效参股股权
尽快变现。

加快已决定退
出、盈利能力
低的资产处置
进度。

盘活金融资
产, 实现资
产价值最大
化。

加强“两金”管
控, 加快经营周
转, 减少资金占
用, 保证“两
金”增幅低于收
入增幅。

10 督导考核保落实

集团公司对各单位措施执行效果逐项跟踪检查

对专项工作进行“点对点”推动和督导