

百日攻坚行动取得“双胜利” “迎双庆、保双增”吹起新号角

自4月30日正式启动“创收增效百日攻坚行动”以来，各单位、各部门坚决落实执行集团公司党委工作部署，紧紧围绕“创收200亿、增效30亿”的总目标，在经营低谷期采取了一系列见效快、非常规的硬核举措，取得了创收增效“双胜利”。

创收增效百日攻坚专项行动是集团公司党委增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻落实党中央国务院做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要举措；是落实习近平总书记“努力在危机中育新机、于变局中开新局”重要讲话精神，将新冠肺炎疫情造成的损失降到最低的重要举措；是推进集团公司治理体系和治理能力现代化，开创中国航油新的“金色30年”的重要举措。在公司生产经营最困难的时期，各级党组织、各级领导干部和全体共产党员更要从讲政治的高度，不讲条件、不讲客观、不畏艰难，坚决贯彻落实好集团公司党委关于百日攻坚的决策部署。

百日攻坚期间，集团公司全面发力、多点突破，取得了良好成效。市场化运作的意识能力实现新增强，降本减费“过紧日子”的思想认知得到新巩固，“处僵治困”盘活存量资产的效率实现新提升，集中管控和协同发展的范围力度实现新突破，争取政策扶持的观念行动有了新改变。

2020年是中国航油发展历程中极不平凡的一年，中国航油遭遇新冠肺炎疫情带来的油价巨幅下跌和连续出台降低航油进销差价政策的双重打击，生产经营面临巨大冲击。中国航油人不等不靠、逆流而行，以百日攻坚行动的全面胜利力挽效益下滑趋势，实现上半年扭亏为赢。全体航油人统一思想、凝聚力量，在危机中寻找新机，汇聚成全员参与、主动作为的拼搏精神。

大战大考检验责任担当，决战决胜彰显意志决心。“迎双庆、保双增”行动的战斗号角已经吹响，中国航油将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、国资委决策部署，以“不破楼兰终不还”的坚定决心，以“狭路相逢勇者胜”的奋斗姿态，勇于担当，主动作为，劈波斩浪、奋勇向前，甩开膀子再干100天，奋力实现全年任务目标，为迎接建党100周年，再创中国航油“金色30年”作出新的贡献！

