



二、党员示范为安全生产注入“助燃剂”

一个党员就是一面旗帜。成都航空加油站抓典型、树模范，发掘、培养了一批优秀党员、优秀入党积极分子和优秀团队。全国民航金牌员工、飞机加油技能比武第一名、优秀共产党员苏军响应“师徒结对，匠心传承”师带徒活动，与青年员工李正强结为师徒，在苏军的悉心培养和引导下，李正强获得了民航管理局的“青年岗位能手”称号；在第二届航空加油国际技能竞赛中入围决赛，入党积极分子陈睿获得团体第四的好成绩；党员安全先锋队团队“小匠人”班组，根据“理念—制度—行为”的创新管理模式，对低高度管线加油车进行了PLC程序技术升级，以解决设备本质安全来规避员工“三违”，进行技术攻关；加油站浓厚的安全氛围启发了青年员工张波，他创作出了安全顺口溜，在网上引起强烈的反响；为宣传推广集团公司《防范“刮碰飞机”风险紧急管控措施》，飞机加油员张万勇工作之余，创作出了《防范“刮碰飞机”风险紧急管控措施》漫画十则，进一步丰富了加油站的安全文化。由“先进”带动“普通”，以“普通”督促“先进”，充分发挥典型的作用，营造学习先进、争当先进、赶超先进的浓厚氛围，增强了员工学习党员先进典型的自觉性。



三、思想建设为安全生产注入“催化剂”

要使风险管控行之有效，除了对员工实施硬性的考核指标、制订清晰的规章制度，还需要在员工心中树立良好的安全意识。成都航空加油站开展了各种形式的主题党日活动，在不同的主题党日活动中全方位强化员工的思想觉悟，把安全植入员工“骨髓”。

“我当一天安全检查员”活动中，党员担任安全检查员，以问题为导向，每月任选时间进行安全检查，让每一位党员参与到日常安全工作中，抓关键、点要害、直指问题，把安全问题挖出来，以求真务实的态度，以触及实质、找准“病根”的行动，让党支部更加充满活力和战斗力，切实提升风险管控和隐患排查水平；“学习港澳大桥精神”活动中，紧紧围绕集团公司“强管理、降成本、促发展”活动，学习和发扬港澳大桥建设者的精神，“树标杆、学先进、找差距”，压实各项安全管控措施，切实提升安全管理水平。

抓“特殊身份”人群，举办“初心铸铁军，上阵父子兵”座谈会，将占员工总人数近20%的职工子女打造成安全生产的“排头兵”；举办“不忘初心，我是军人我是兵”暨退役军人安全先锋队授旗仪式，签署“退役军人无违章”承诺书，充分发挥军人的执行力，做到“军人”身边零违章，让占全站人数26%的退役军人成为安全生产的“主力军”；开展“匠心传承”师带徒活动，资深员工与新进员工自主结对，签署《师徒结对协议》，以“师带徒、老带新”的组织形式，让“师徒”这一传统的特殊身份焕发出新活力。

此外，成都航空加油站还分别与现场应急指挥中心党支部和国航西南客舱管理三部党总支开展“共建交流、共保安全”结对共建，找差距、学先进，“共建、共享、共保安全”。



四、文化建设为安全生产注入“润滑剂”

安全文化是安全价值观和安全行为准则的总和，是员工对安全的态度、思维及行为方式的综合体现。加强安全生产管理，不仅要依靠安全管理制度上的“硬管理”来约束，还需要用安全文化来进行“软熏陶”。

成都航空加油站着力打造“我的安全我负责，你的安全我有责”的安全文化。开展有奖安全知识竞赛，让员工在欢乐的气氛中学习了解到安全知识，激发全员比学赶超的进取意识；党支部与支委签订《安全生产责任书》，全体党员签订《党员无违章承诺书》，党员自发制作《应知应会“口袋书”》，用“三本书”不断强化党员的纪律意识和安全意识，为建设安全文化添砖加瓦；开展安全顺口溜征集活动，倡导“鼓励型”安全文化，全面培养“自我驱动履职担当”的安全作风，将团队文化建设与党建工作目标相统一，进一步营造了浓厚的安全氛围，最终实现时时刻刻抓党建、讲安全。

“党建+”模式是新时代的新要求，是时代发展的必然，作为危化品企业的一线部门，党建成为了成都航空加油站提升安全管理水平的重要手段，党的政治优势得到了充分发挥，党支部对于“党建+安全生产”的探索已然取得了巨大的成效。纵然探索的道路艰深且漫长，成都航空加油站依旧会紧跟时代的步伐，始终以创新的思想开展党建工作，为加油站持续发展不断注入新生动力。

（作者单位：航油西南公司）